

# 中外合作办学项目 自评报告（2016 年度）



项目名称：上海应用技术学院与加拿大汤姆逊河大学合  
作举办市场营销中加合作本科教育项目

办学单位：上海应用技术学院-经济与管理学院



发布日期：2017 年 3 月

## 一、办学基本情况

### 1. 办学单位简介

上海应用技术学院（Shanghai Institute of Technology，简称 SIT）是由全国示范性高工专——上海轻工业高等专科学校、上海冶金高等专科学校、上海化工高等专科学校以及原国家轻工业部所属上海香料研究所合并组建而成，是一所有 60 余年办学历史的以工为主、特色鲜明的全日制普通本科高等学校。在多年的办学实践中，学校坚持以“应用技术”为本，强化内涵建设，致力于培养具有创新精神和实践能力的、具有国际视野的卓越一线工程师，形成了“依托行业、服务企业，培养一线工程师为主的高端应用技术人才”的办学特色。

汤姆逊河大学（Thompson Rivers University，简称 TRU）是加拿大一所建校于 1970 年的公立大学，该校提供硕士、学士学位等超过 100 门的学术和专业课程，其本科教育深受学生和教育界认可，得到加拿大 British Columbia 省政府、加拿大大学与学院协会的高度认可。该校国际化办学历史悠久，超过 50 个国家和地区的 800 多名国际学生正在就读。

### 2. 合作办学协议

上海应用技术学院与加拿大汤姆逊河大学，双方致力于合作培养具有国际化视野、掌握现代营销管理知识与技能的应用型复合性人才，于 2002 年达成合作办学项目协议，国家教育部批准书编号：M0E31CA2A200305550，2003 年市场营销中加合作本科教育项目启动，并开始市场营销专业学生的招生及培养工作。项目每年招生计划 80 名，实际招生人数保持约 70 人的规模。

2011 年 6 月，SIT 与 TRU 双方商定 2002 年原协议有效期延长至 2016 年 8 月 31 日。2014 年 3 月，双方商定在原协议基础上延长有效期至 2018 年 8 月 31 日。

### 3. 项目管理概况

为规范合作办学的各项管理工作，双方协商成立合作办学项目管理委员会。委员会共设委员 7 人，其中 SIT4 人，TRU3 人。委员会采用双主席制，SIT 和 TRU 各指派一位成员担任主席，委员会成员由 SIT 和 TRU 各自指派，2016 年度具体名单见表 1。

表 1 SIT-TRU 合作项目 2016 年度项目管理委员会

姓名	国籍	学位	职称	所在单位	从事教学年限	所任职务
叶银忠	中国	工学博士	教授	SIT	23	副校长
熊焰	中国	管理学博士	教授	SIT 经管学院	16	经管学院 院长
张贇彬	中国	工学博士	教授	SIT 国际交流处	15	国际交流处 处长
杨雪	中国	教育学硕士	讲师	SIT 经管学院	9	经管学院 副院长
Allan Shaver	加拿大	博士	教授	TRU	22	校长
Baihua Chadwick	加拿大	博士	教授	TRU	21	副校长
George Gong	加拿大	硕士	副高	TRU	29	合作项目负 责人

在项目管理委员会的领导管理下，SIT 与 TRU 双方均安排专门的项目负责人，负责项目运行过程中的管理协调工作，并配备专职教务人员、辅导员协助项目中的具体事宜。

合作双方通过学校网络及其他公共渠道，及时向社会公布项目的培养方案、课程结构、招生规模、收费标准等基本情况，每年向学校上级部门汇报课程设置、资质配备、教学质量和财务状况等情况报告。

## 二、项目运行管理

该本科教育项目的常规教学工作，按照上海应用技术学院及下属经济与管理学院的教学规范开展，针对中外合作办学的特点，由项目管理委员会指导，项目负责人、专职教务人员及辅导员负责日常教学管理和学生管理工作。

### 1. 招生宣传与录取管理

该项目重视招生宣传与推广工作，招生纳入国家招生计划，在学校年度招生规模内按照专业招生目录分列执行，并满足同地区同批次录取的要求。项目招生

简章中，对项目历年情况、录取批次、收费标准及项目实施过程中的管理规定等进行如实公告，对有意向进入报考本项目的学生及其家长，以招生简章为依据逐个说明介绍。项目招生录取工作严谨规范，原始档案资料保存完整，招生简章报审批机关备案。

## 2. TRU 教学资源

为确保中外合作办学的教学质量，该项目课程体系中引进加方 TRU 专业课程共 8 门，每学期 TRU 外教分别给大二和大三两个年级集中授课 2 门专业课程。中方按照 TRU 主讲教师要求选聘教师助理，使用与加方学生同样的教学大纲、授课计划、教材和授课方式进行授课。所用教材均为国外本专业通选教材，授课 PPT、作业和考试均采用英语，教学态度严谨、教学方法突出启发式教学和案例教学。

2016 年，TRU 外教授课情况具体如下表 2。因教学计划调整的原因，2016-2017 学年第一学期 14 级与 14 级学生均开设了《Marketing Research》课程，TRU 选派了 Che\_Hui Lien 老师同时承担两门课程的教学任务。

表 2 2016 年度 TRU 外教授课情况汇总表

学期	课程名称	TRU 外教	职称信息
2015-2016 学年 第二学期	Financial Management	Mark Adam	Sessional Lecturer
	Supply Chain Management	Kaijin Nie	Sessional Lecturer
	International Marketing	Jingzhi Shang	Assistant Professor
	Integrated Marketing	Deborah Lawton	Senior Lecturer
2016-2017 学年 第一学期	Business to Business Marketing	Warveni Jap	Associate Professor
	Marketing Research	Che-Hui Lien	Associate Professor
	Managerial Economics	Laura Lamb	Associate Professor
	Marketing Research	Che-Hui Lien	Associate Professor

## 3. 年度教学情况

2016 年，中加合作办学项目四个年级的各项课程与实践教学工作，均按照教学计划有序开展。考虑到大一年级以基础课教学为主，大四以实习与毕业设计为主，因此以 13 级 2015-2016 学年第二学期、14 级 2016-2017 学年第一学期的课程情况，代表性地说明项目的教学运行。

表 3 15-16 学年第二学期 13 级（大三）中加班教学情况

课程名称	等级	90-100	80-89	70-79	60-69	60 以下	小计	平均分
国际营销学	人数	1	6	17	35	13	72	64.5
	比例%	1.4	8.3	23.6	48.6	18.1	100	
组织行为学	人数	0	52	14	2	0	68	80.4
	比例%	0	76.5	20.6	2.9	0	100	
国际贸易理论与实务	人数	29	38	2	0	0	69	88.6
	比例%	42.0	55.1	2.9	0	0	100	
企业战略管理	人数	30	29	9	2	0	70	87.4
	比例%	42.9	41.4	12.9	2.9	0	100	
创业学	人数	16	42	10	1	1	70	84.8
	比例%	22.9	60.0	14.3	1.4	1.4	100	
营销策划	人数	36	22	11	2	0	71	87.7
	比例%	50.7	31.0	15.5	2.8	0	100	
决策支持系统与数据挖掘	人数	33	22	8	4	2	69	86.0
	比例%	47.8	31.9	11.6	5.8	2.9	100	
整合营销	人数	0	4	19	36	14	73	65.0
	比例%	0	5.5	26.0	49.3	17.8	100	
专业英语写作	人数	9	55	5	0	0	69	84.9
	比例%	13.0	79.7	7.3	0	0	100	
高级英语写作	人数	4	32	29	3	1	69	79.7
	比例%	5.8	46.4	42.0	4.4	1.5	100	

表 4 16-17 学年第一学期 14 级（大三）中加班教学情况

课程名称	等级	90-100	80-89	70-79	60-69	60 以下	小计	平均分
电子商务与网络营销	人数	21	26	17	2	1	67	83.3
	比例%	31.3	38.8	25.4	3.0	1.5	100	
市场调查与预测	人数	20	36	8	2	0	66	84.9
	比例%	29.9	53.7	11.9	3.0	0	100	
工业品营销	人数	0	5	57	6	1	69	73.1
	比例%	0	7.3	82.6	8.7	1.5	100	
营销研究导论	人数	0	25	45	7	1	78	76.7
	比例%	0	32.1	57.7	9.0	1.3	100	
财务管理学	人数	0	0	43	35	3	81	68.9
	比例%	0	0	52.1	43.2	3.7	100	
高级英语写作	人数	6	35	18	7	1	67	80.0
	比例%	9.0	52.2	26.9	10.5	1.5	100	

通过对表 3 和表 4 两个年级不同学期的成绩梳理，可以发现：（1）部分课程高分段的学生占比数量偏少，特别是外教授课的《国际营销学》、《整合营销》、《工业品营销》和《财务管理学》，平均分均在 75 分以下，这类课程普遍采取过程化考核方式，通过考勤、小测验、课内讨论、小组作业和期末考试等多种形式

加以考查，学生需在各环节均表现突出才能获得优秀，难度相对较大；（2）部分课程优秀和良好分数段的占比数量较高，平均分较多达到 85 以上，比如《国际贸易理论与实务》、《营销策划》和《市场调查与预测》等，这些课程多为经管学院专任教授负责授课，考核尺寸相对宽松。对此，将加强各课程教师间的相互沟通，尽量平衡考核尺度，避免成绩占比分布相差较大的情况，体现学生的真实学习状况。

此外，通过与学生的观察交流，学生对课程中基础理论知识点的掌握普遍较为熟练，但对相关行业或领域新现象的了解、分析与理解较欠缺，缺乏富有逻辑的分析和自我观点的提炼。在今后的教学中，教师应在课堂上侧重更多引导学生对电子商务、网络营销、病毒式营销等新现象与新趋势加以思考，并能够在实验环节设计更多针对性的训练内容，来锻炼学生的独立思考和观点提炼能力。

#### 4. SIT 教学资源

经济与管理学院十分重视市场营销中外合作办学项目，在积极引入 TRU 专业课程的同时，优先配置富有经验的师资、优质的教学设备和开放式的学生交流场所等资源。中方师资方面，项目特别看中授课教师的企业实践背景、营销管理领域的科学研究水平，优先安排具备 TRU 或其他国外访学进修经历的教师，并针对开设双语课等具体情况给予额外的激励措施。2014 年，学院制定并实施了《经济与管理学院中外合作办学项目中方相关教师津贴发放标准调整办法》，通过提高课时津贴、补贴课时数、设置首次开设双语课的补贴系数和教学管理人员补贴等一系列方式，推动本项目授课教师和管理人员的教学积极性。

16 年 9 月至 12 月期间，学院选派管理科学与工程系郭首玮讲师赴 TRU 进修学习，具有理学博士背景的郭老师有良好的数理基础，在加拿大期间主要研修了《Forecasting in Business and Economics》等课程，未来将在计量经济、数据分析等方面为本项目的教学提供帮助，包括承担相应外教课程的助教工作与开设双语课程。目前为止，项目共派出 8 位专职教师赴 TRU 进行短期教学进修。

#### 5. 合作科学研究

根据《合作办学协议》中关于教师合作的协定，为进一步深化交流合作，双方开展了 2016 年度的合作研究项目申报工作。SIT 经管学院每年提供 2 个合作交流的名额，在 2 年的研究期限内，各资助 1 万元。

考虑中外合作办学的基础，SIT 经管学院优先资助营销领域的选题，遴选出董维维和刘娟两位教师推荐至 TRU，选题分别为“*The Effect of Destructive Behaviors on Channel Relationship: The Contingent Role of Governances*”和“*'Zero Waste' Management: A Comparative Study of Vancouver and Shanghai*”。目前双方正在进一步落实 TRU 的合适人选和研究问题的交流。

## 6. 毕业典礼

6月29日，2016届上海应用技术学院与加拿大汤姆逊大学（SIT-TRU）的市场营销（中加合作）本科教育项目毕业典礼在奉贤校区行政楼117报告厅举行。校党委书记刘宇陆教授、副校长叶银忠教授与汤姆逊大学校长艾兰·修佛博士出席毕业典礼。加拿大驻上海总领事馆副领事高瑞莲、加拿大不列颠哥伦比亚省政府国际贸易投资办公室总监忻红，我校国际交流处、经济与管理学院负责人以及市场营销（中加合作）专业60余名毕业生、教师代表一同参加。

刘宇陆希望同学们秉承“明德、明学、明事”的校训精神，脚踏实地，追求卓越，热爱生活，宽容自信，今后能关注母校发展，支持母校的建设。艾兰·修佛为毕业生们感到骄傲与自豪，并鼓励他们运用大学所学的知识、技能和认知去应对当今社会面临的挑战，回报社会。

毕业典礼上宣读并颁发了上海市优秀毕业生、上海应用技术学院优秀毕业生荣誉称号，以及汤姆逊大学 Top GPA 和 TRU Star 荣誉称号。双方领导为毕业生授予了上海应用技术学院毕业证书和加拿大汤姆逊大学学位证书。



图1 SIT 与 TRU 中外合作办学项目 2016 届毕业典礼

### 三、教学质量监控

#### 1. 多层次的教学监督机制

在外籍教师、海外进修归国教师、外教课程中方助教等教师聘任制度的基础上，在《中外合作办学教学管理办法》的指导下，项目建立了多层次的教学监督机制，包括安排校院两级教学督导听课、学院中层干部随堂听课、校外专家指导评价、学生评教与座谈交流等一系列的质量管理措施，形成了完善的教学质量过程保障体系。目前，各项教学监督制度执行严格到位，质量保障效果显著。

#### 2. 多边的教学交流机制

双方院校领导保持着至少每年一次的交流互访，围绕项目持续发展、人才培养理念、培养方案调整等关键问题交换意见。

2016年4月，TRU商业与经济学院院长（School of Business and Economics）院长 Michael Henry 与该校跨国教育项目主管 George Gong 访问经济与管理学院，双方就深化科研合作、促进教师交流及提高合作办学质量等方面进行了探讨。



图 2 TRU 商业与经济学院院长 Henry 访问经管学院

5月，TRU 教务长兼学术副校长 Christine Bovis-Crossen 与助理副校长 Baihua Chadwick 访问我校，副校长叶银忠热情会见，双方达成共识，将紧密对接社会经济发展需求，为学生创造更多学习交流的机会，并在已有的合作基础上深化扩大两校的合作关系。



图3 TRU 教务长兼学术副校长 Bovis-Crossen 与助理副校长 Chadwick 访问我校

6月，TRU 商业与经济学院的国际合作项目协调负责人 Lisa Lake 到访经管学院，就 2016 级新生的培养方案调整、外教课程的授课要求、外教课程助教工作规范等与 SIT 经管学院的合作项目负责人进行沟通。

此外，中方项目负责团队与 TRU 工作人员每学期召开至少 1 次学生座谈会，解答赴加拿大留学期间的学习与生活问题，鼓励项目内学生积极赴海外交流。

#### 四、财务管理状况

根据上海市物价局核定、上海市教委批准的学费标准，本项目国内学习期间按每学年 15000 元收费，大四阶段自主选择赴加拿大学习期间，按照 TRU 的国际学生收费标准收取。收费项目和标准通过招生简章、学校网站等多渠道公示明确，以保障学生利益。

中外合作办学所收取的学费均由学校统一办理收支业务，严格遵照《上海应用技术学院中外合作办学项目管理办法》加以管理，确保办学资金均用于本中外合作办学项目过程中的教育教学活动，以及为改善办学条件、提高办学质量所开展的相关工作，未从事以营利为目的的营利性经营活动。

根据《上海应用技术学院中外合作办学项目管理办法》，本项目的财务支出结构明晰，主要包括国外合作方 TRU 教学费用、经济与管理学院教学经费及学生经费三部分。2016 年度，学院教学经费支出主要涉及本科生业务费、外籍教师专家费、外教课程助教劳务费、出国考察交流费用等，学生经费专项用于设立合作办学项目的助学金与奖学金，激励特殊情况的学生与学业优秀的学生，并鼓励学

生开展各项交流活动。本年度的具体财务收支信息详见财务报告。

此外，学校国际交流处和财务处严格审核管理办学资金的使用情况，审计处负责监督检查，项目每年聘请专业的第三方财务咨询机构，委派注册会计师进行财务审核，并将审核结果提交项目管理委员会。

## 五、社会评价情况

### （1）学生综合能力突出

通过采用 TRU 前沿性的市场营销本科培养方案，充分发挥合作办学的中英文双语教学特点，侧重引入国内外市场营销领域的最新进展与典型案例。本项目专注培养学生的国际化视野，显著强化学生的外语应用能力，锻炼掌握市场营销管理的实践技能。多元化的教学环境与多样化的培养方式下，学生的综合能力较突出，在校园学生活动组织、社会竞赛参与及大学生创业创新等方面均扮演着重要角色，发挥着关键的引领作用。

### （2）搭建国内外深造平台

本中外合作办学项目致力于培养市场营销领域的应用型复合人才，扎实的营销理论基础、前沿的国际化视野及突出的外语交流能力，有利于毕业生在国内外的进一步深造发展。近些年，许多项目毕业生获得北美及欧洲地区的硕士研究生入学机会，部分学生通过大四阶段在 TRU 交流期间的积累，顺利获得加拿大当地的工作机会。

2016 年届市场营销（中加合作）专业共毕业学生 56 名，整体就业状况良好，就业率达到 98.21%，签约率为 78.57%。其中，10 名同学选择留学深造，包括英国拉夫堡大学、澳大利亚莫纳什大学和悉尼大学等。其余 46 名同学较多分布于中国银行股份有限公司上海分行、中国工商银行股份有限公司上海分行和其他金融机构，以及汽车制造、文化传播、零售百货、网络科技和贸易等多个行业。由于具备较好的外语应用能力和营销管理实践技能，毕业生的口碑与职业发展情景良好。

### （3）辅助提升整体教学质量

通过与 TRU 的合作办学，SIT 经管学院的教学团队，注重鼓励中青年助教积极学习、吸收 TRU 外教的教学方式及经验，积累课程素材、授课计划等教学资源，逐步尝试独立开设双语专业课程。此外，通过教师间的相互学习和带动，有助于整体提升学校的教学质量和办学水平。

## 六、办学特色

本项目借鉴加方TRU的学生培养机制与教学模式，秉承SIT“依托行业、服务企业，培养一线工程师为主的高端应用技术人员”的办学特色，以前瞻性的视野和全球化的思维，利用跨国合作、联合办学的方式，打造适应全球经济对复合型市场营销管理人才需求的新型培养模式，坚持“以质量为本、以市场为导向”的办学方针，侧重于学生现代化市场理念和应用能力的培养，培养能够在英语环境中无障碍工作和生活，通晓国际商业惯例、适应现代化市场需求的市场营销主管、市场部经理等本科应用型营销管理人才。办学特色具体体现为：

(1) 在国家引导地方本科院校应用型转型的社会背景下，项目充分利用TRU在市场营销本科教育方面积累的国际化经验，遵循SIT“培养卓越一线工程师”的办学定位，逐步明晰并制定适合经济全球化发展的、应用型复合性市场营销管理人才的培养方案；

(2) 强化“外语+技能+行业背景”的复合培养模式，基本形成英语基础课、外教专业课与本土双语课的立体化外语教学环境，通过侧重领域最新进展、典型案例分析及结合医药等实际行业背景的教学特点，则能促进学生市场营销实践技能的掌握。

## 七、存在问题与改进措施

上海应用技术学院与加拿大汤姆逊河大学的合作办学项目已开展十余年，尽管项目运行平稳，为社会培养了市场营销方面具有国际视野的专门人才，但在前沿课程体系、优质师资配置和项目管理运营等方面仍待改进完善。

### (1) 适时改进课程体系

该项目的中方课程和引进的外方课程设置总体较稳定，但随着近些年网络营销兴起等国内外营销环境的变化，国家层面引导地方本科院校向应用型转型的政策出台，要求根据国内外市场营销理论与实践的发展，以及应用型营销人才培养的特点进行相应的调整和优化。

2016年，中外合作办学项目团队针对此问题做了改进，通过联系学院工商管理系主任张义老师讨论，并在TRU商业与经济学院国际合作项目协调负责人Lisa Lake的配合下，修订了2016级市场营销（中加合作）专业的培养方案，以《品牌管理》和《数据与知识管理》两门外教课程替换原《管理经济学》和《整合营销》，

以加强学生的品牌意识和数据分析能力的培养。此外，经管学院亦在思考如何进一步培养本土教师在研究领域范畴内开设相应专业课程。

### （2）加强师资团队建设

目前正在加大项目内的双语教学力度，提高双语教学的质量，但相应的师资队伍尚不稳定。项目将延续既往的师资培养策略，每年派遣至少 1 名中方教师赴 TRU 进行为期 3 个月的教学进修，并在上海市教委“教师发展工程”的支持下，从 2011 年开始每年派出 1-2 名教师赴欧美名校进修半年到一年。针对海外进修教师，引导其学习国外前沿专业课程，并在归国后开设该课程。

2016 年，学院派出张林刚副教授赴法国斯特拉斯堡大学访学进修，资助郭首玮博士赴办学合作方汤姆逊河大学短期进修，项目团队将积极与两位教师协商开设专门双语课程或承担外教课程助教任务。

### （3）优化项目管理机制

为持续提高办学质量，本项目将在学习加拿大 APR（Academic Program Review）专业教学评估体系的基础上进行专业自评，对引进教师的资格加强审查，注重学生评价环节，加大对 TRU 网络图书和教学资源的利用力度。同时，在教学层面的合作基础上，进一步探讨双方深入科学研究合作的可行机制，有效推动双方教师的科研交流，反馈支持本项目的教学工作。