



上海应用技术学院
Shanghai Institute of Technology

2014 届毕业生就业质量年度报告

(2014 年 12 月)



目录

第一章 就业基本情况	3
一. 毕业生规模和结构	3
1. 毕业生人数	3
2. 毕业生性别结构	3
3. 生源地分布	3
4. 各专业毕业生数	4
5. 各学科毕业生人数	4
二. 毕业生就业率	5
1. 2014 届毕业生就业率	5
2. 2014 届毕业生各专业就业率	5
3. 2014 届毕业生各学科就业率	7
三. 就业结构	7
(一) 毕业去向分布	7
(二) 毕业生就业单位分布	8
(三) 就业地区分布	10
(四) 基层就业情况	10
第二章 毕业生就业工作举措	11
一、促进毕业生就业工作的教学措施	11
1. 突出实习、实践环节, 提升毕业生职业技能	11
2. 采取“双证措施”“分类培养”模式, 学历、技能双管齐下	11
3. 成立“三创”教育中心, 提升毕业生教育质量	11
4. 紧贴社会需求和学生实际, 实施人才培养过程的多样化教学	11
二、促进毕业生就业工作的政策措施	12
1. 就业全校一盘棋, 及时完善制度、形成机制, 保障就业工作顺利开展	12
2. 加强就业工作队伍建设, 提高就业工作能力	12
3. 加强就业指导工作和就业信息管理, 提高就业工作管理水平, 确保就业工作有序推进	12
4. 加强就业信息管理, 提高就业工作管理水平	13
5. 人文关怀, 积极做好毕业生帮扶工作	13
三、就业指导服务情况	13
(一) 就业服务内容	13
(二) 关注学生职业发展, 多方位开展大学生职业生涯规划教育	13
第三章 就业质量相关分析	15
一、2014 届毕业生就业满意度调查	15
1. 2014 届毕业生就业质量调研基本情况	15
2. 对现在工作满意度	15

3. 对就业服务满意程度.....	15
4. 工作薪酬情况.....	15
5. 目前工作与所学专业的对口程度.....	15
二、用人单位满意度.....	16
1. 对 2014 届毕业生满意度.....	16
2. 对校就业服务工作满意度.....	16
三、受调查 2014 届毕业生就业分布.....	16
1. 受调查毕业生的就业状态.....	16
2. 受调查毕业生的生源地分布情况.....	16
3. 受调查毕业生从事的行业情况.....	17
4. 受调查毕业生的工作岗位情况.....	17
5. 受调查毕业生目前工作单位所在地.....	18
四、2014 届毕业生求职情况.....	19
1. 薪资期待.....	19
2. 地域期待.....	19
3. 就业行业期待.....	19
4. 求职渠道.....	19
第四章 就业发展趋势分析.....	20
一、就业率总体变化趋势及原因.....	20
二、学校就业总体趋势的判断.....	20
三、采取的应对措施.....	20
1. 突出重点, 以“2015 年大学生职业生涯发展与就业指导活动月”为载体开展系列就 业活动促进就业.....	20
2. 组织做好各项大型招聘会.....	20
3. 全面动员, 形成全员参与就业氛围.....	20
四、就业对教育教学的反馈.....	20
1. 毕业生就业能力知识自评反馈.....	20
2. 毕业生对母校教育教学的满意度.....	21
3. 毕业生在校学习期间对工作影响较大的因素.....	21
五、用人单位反馈.....	21

上海应用技术学院始终坚持建设以工为主,特色鲜明的高层次、高水平应用技术大学为目标,传承“厚德精技,砥砺知行”办学传统,坚持“本科教育是立校之本,技术研究是强校之路”的办学理念,致力于培养具有国际视野、创新精神和实践能力的高级应用型人才。全校上下高度重视毕业生就业工作。坚持以人为本,关注学生职业生涯发展,不断开创具有上海应用技术学院特色的就业工作新篇章。在我校各方关心支持和共同努力下,2014届毕业生就业工作得以顺利进行。截止2014年8月25日,2014届毕业生总体就业率达到了99.1%。本报告根据就业数据统计及相关调研数据,对我校2014届毕业生就业状况进行总体汇报。

第一章 就业基本情况

一、毕业生规模和结构

1. 毕业生人数

2014届毕业生总人数4772人。其中本科毕业生总数为3939人,硕士毕业生总数为43人。专科毕业生总数为790人。

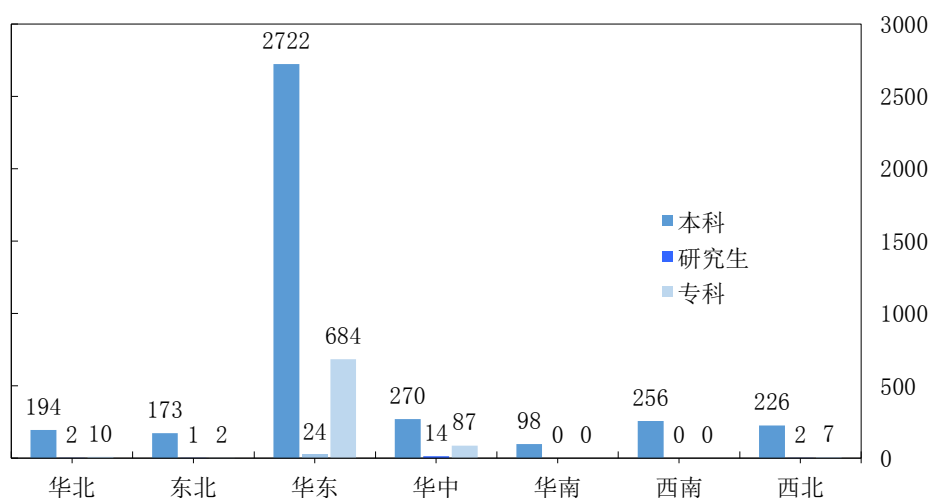
2. 毕业生性别结构

本科毕业生男生人数2078人,占52.8%,女生人数1861人,占47.2%,男女生比例1.12:1;专科毕业生男生人数443人,占56.1%,女生人数347人,占43.9%,男女生比例1.28:1;硕士研究生毕业生男生27人,占62.8%,女生16人,占37.2%,男女生比例1.69:1。

3. 生源地分布

2014届毕业生生源地各区域分布情况如图所示华东地区,有2722人,其次是华中地区270人、西南地区256人、西北地区226人、华北地区194人、东北地区173人。最少的是华南地区98人。详见图1-1。

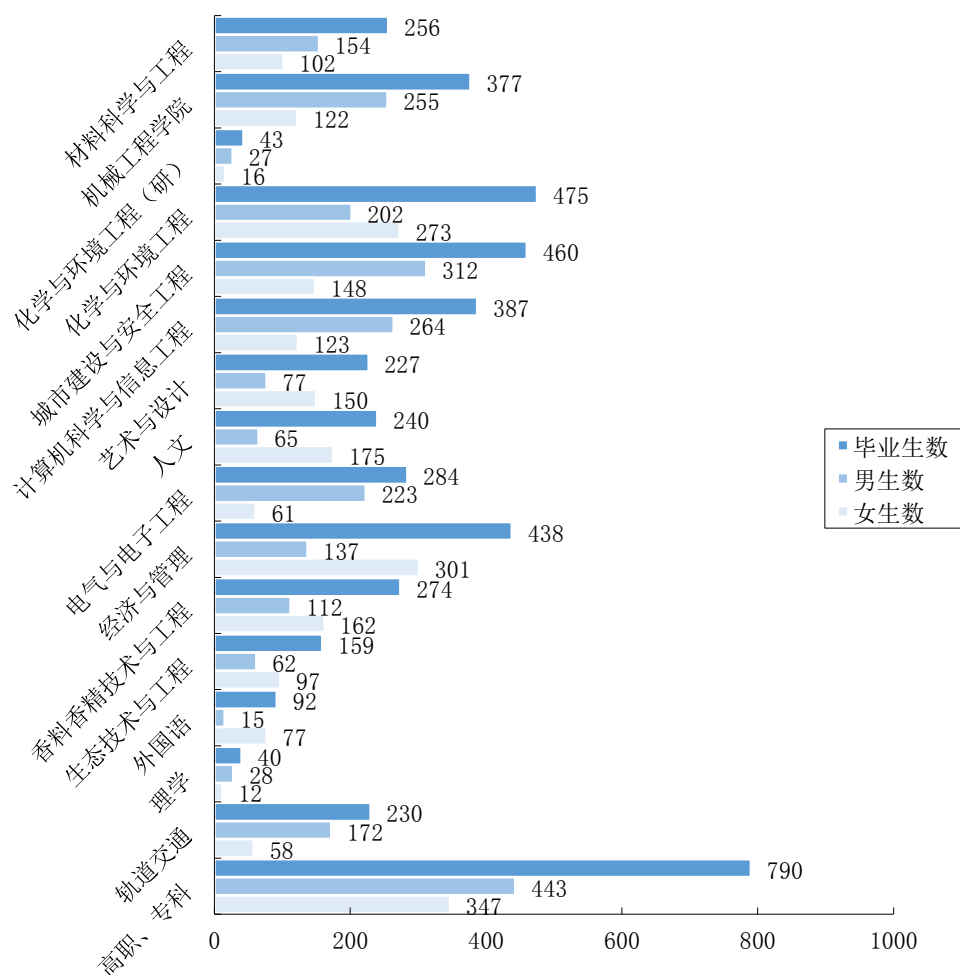
图1-1 2014届毕业生生源地地域分布



4. 各学院毕业生数

2014 届毕业生人数前 4 位的本科专业是: 化学与环境工程、城市建设与安全工程、经济与管理、计算机科学与信息工程, 具体数据见图 1-2。

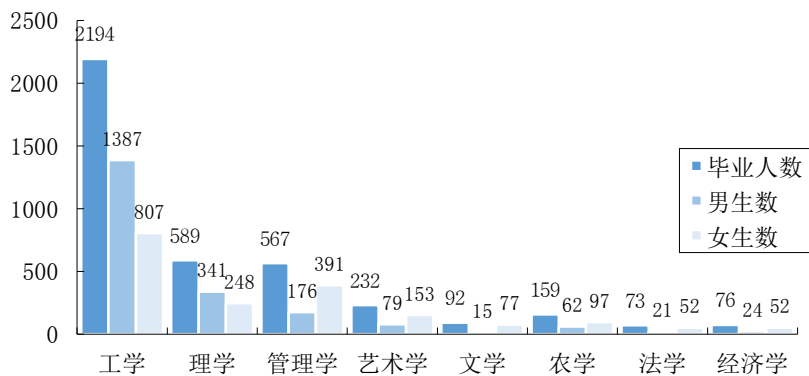
图1-2 2014届毕业生各学院人数



5. 各学科毕业人数

各学科毕业人数前 4 位的是工学、理学、管理学、艺术学。详见图 1-3。

图1-3 2014届毕业生各学科毕业人数



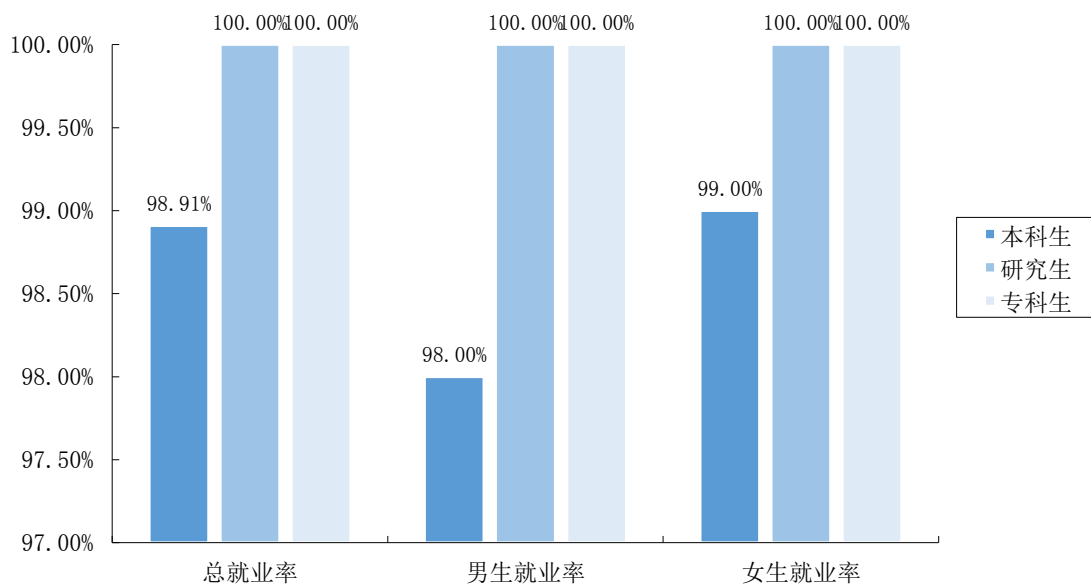
二、毕业生就业率

就业率是反映在校大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，就业率的具体计算方法是：就业率 = (派遣+合同就业+出国+考研+定向委培+灵活就业+国家地方项目人数) / 毕业生总数 *100%。

1. 2014 届毕业生就业率

2014 年我校总体就业率为 99.1%。其中本科 2014 届毕业生就业率为 98.91%，男生就业率为 98.00%，女生就业率为 99.00%。硕士 2014 届毕业生就业率为 100.00%。专科 2014 届毕业生就业率为 100.00%。详细见图 1-4。

图1-4 2014届毕业生不同学历与性别就业率



2. 2014 届毕业生各专业就业率

2014 届毕业生各专业就业率都在 96%以上，普遍较高。详细见表 1-1。

表 1-1 2014 届毕业生各专业就业率

学院	专业名称	就业率
材料科学与工程学院	材料科学与工程	97.37%
	复合材料与工程	92.86%
机械工程学院	过程装备与控制工程	97.10%
	材料成型及控制工程	97.59%
	机械设计制造及其自动化	100.00%
化学与环境工程学院	化学工程与工艺	97.10%
	环境工程	100.00%
	应用化学	98.28%
	制药工程	100.00%
	安全工程	100.00%
	热能与动力工程	100.00%
	建筑环境与设备工程	98.67%

城市建设与安全工程学院	建筑学	100.00%
	工程管理	100.00%
	土木工程	100.00%
	艺术设计	100.00%
工程创新学院	电气工程及其自动化(实验)	100.00%
计算机科学与信息工程学院	计算机科学与技术	99.59%
	软件工程	100.00%
	网络工程	100.00%
艺术与设计学院	绘画	96.67%
	艺术设计	95.94%
人文学院	劳动与社会保障	97.93%
	社会工作	100.00%
	文化产业管理	97.47%
电气与电子工程学院	电气工程及其自动化	100.00%
	电子信息工程	98.68%
	自动化	100.00%
经济与管理学院	市场营销	99.49%
	国际经济与贸易	100.00%
	会计学	100.00%
	会展经济与管理	100.00%
	信息管理与信息系统	100.00%
香料香精技术与工程学院	轻化工程	100.00%
	生物工程	95.65%
	食品科学与工程	96.43%
外国语学院	德语	100.00%
	英语	100.00%
生态技术与工程学院	园林	100.00%
	园艺	100.00%
理学院	数学与应用数学	100.00%
轨道交通学院	机械设计制造及其自动化(机辆工程)	100.00%
	电子信息工程(轨道通导技术)	98.81%
	土木工程(轨道工程)	98.68%
高职学院	商务管理(专职)	100.00%
	国际商务(专职)	100.00%
	国际商务	100.00%
	会展策划与管理	100.00%
	资产评估与管理	100.00%
	商务管理	100.00%
	应用电子技术	100.00%
	机电一体化技术	100.00%
	高分子材料应用技术	100.00%
	应用化工技术	100.00%
	计算机应用技术	100.00%

	空中乘务	100.00%
	应用艺术设计	100.00%

3. 2014 届毕业生各学科就业率

各学科就业率普遍较高，其中文学、农学、法学、经济学就业率为 100%，工学、理学男生就业率高于女生，理学、管理学、艺术学就业率女生高于男生。详细见表 1-2。

表 1-2 2014 届毕业生各学科就业率

学科	总就业率	男生就业率	女生就业率
工学	98.95%	99.06%	98.76%
理学	98.98%	98.24%	100.00%
管理学	99.12%	98.29%	99.49%
艺术学	96.12%	93.67%	97.39%
文学	100.01%	100.00%	100.00%
农学	100.00%	100.00%	100.00%
法学	100.00%	100.00%	100.00%
经济学	100.00%	100.00%	100.00%

三、就业结构

(一) 毕业去向分布

1. 2014 届毕业生毕业去向人数

2014 届毕业生毕业去向中，人数最多的是派遣，分别为本科生 2796 人，研究生 29 人，高职、专科生为 651 人。毕业生就业去向详细情况见下表 1-2。

表 1-2 2014 届毕业生毕业去向人数

	派遣	合同就业	考研	专升本	出国	国家地方项目	灵活就业	待就业人数
本科生	2796	99	160	/	103	22	716	43
研究生	29	7	3	/	0	0	4	0
高职专科生	651	9	/	105	0	2	23	0

2. 2014 届毕业生毕业去向百分比

2014 届毕业生毕业去向百分比中，占比最大的是派遣，分别为本科生 70.98%，研究生 67.44% 高职、专科生为 82.41%。毕业生就业去向百分比详细情况见下表 1-3。

表 1-3 2014 届毕业生毕业去向百分比

	派遣	合同就业	考研	专升本	出国	国家地方项目	灵活就业	待就业人数
本科生	70.98%	2.51%	4.06%	/	2.62%	0.56%	18.18%	1.09%
研究生	67.44%	16.28%	6.97%	/	0%	0%	9.30%	0%

高职专科生	82.41%	1.14%	/%	13.29%	0%	0.25%	2.91%	0%
-------	--------	-------	----	--------	----	-------	-------	----

3. 2014 届本科毕业生性别毕业去向分布

2014 届本科毕业生性别毕业去向分布情况详见下表 1-4。

表 1-4 2014 届本科毕业生性别毕业去向分布

	派遣	合同就业	考研	出国	国家地方项目	灵活就业	待就业人数
男生	1503	50	83	46	16	353	27
女生	1293	49	77	57	6	363	16

4. 2014 届硕士研究生毕业生性别毕业去向分布

2014 届硕士研究生毕业生性别毕业去向分布情况详见下表 1-5。

表 1-5 2014 届硕士研究生毕业生性别毕业去向分布

	派遣	合同就业	考研	灵活就业
男生	15	6	3	1
女生	14	1	0	3

5. 2014 届专科高职毕业生性别毕业去向分布

2014 届专科高职毕业生性别毕业去向分布情况详见下表 1-6。

表 1-6 2014 届专科高职毕业生性别毕业去向分布

	派遣	合同就业	专升本	国家地方项目	灵活就业
男生	363	6	59	1	14
女生	288	3	46	1	9

(二) 毕业生就业单位分布

1. 本科毕业生就业单位性质流向

在 3896 名已登记就业单位性质的本科毕业生中，流向最多的就业单位性质依次是其他企业（股份制、有限公司、私营等）、国有企业、其他灵活就业，分别占已签证登记就业的本科毕业生人数的 25.31%，20.18%，17.77%。详见表 1-7。

表 1-7 2014 届本科毕业生就业单位性质流向

就业单位性质	就业人数	所占比例
国企	795	20.40%
三资企业	565	14.50%
其他企业（股份有限公司、私营等）	997	25.59%
党政机关	16	0.41%
科研设计单位	3	0.08%
教育单位	35	0.90%

自由职业	15	0.38%
出国、出境	103	2.64%
升学	160	4.11%
其他灵活就业	700	17.97%
其他事业单位	56	1.44%
医疗卫生单位	3	0.08%
基层	448	11.50%
合计	3896	100.00%

注：基层就业包括：部队、自主创业、城镇社区、到村任职计划项目、服务社区计划项目、艰苦行业企业、科技创业、三支一扶计划项目、县及县以下党政机关、志愿者西部计划项目、中小企业等。

2. 硕士毕业生就业单位性质流向

研究生中，流向最多的就业单位性质依次是三资企业、其他企业（股份制、有限公司、私营等）、国有企业、其他事业单位等，分别占毕业生人数的32.60%，18.60%，12.50%，12.30%。详见表1-8。

表 1-8 硕士研究生毕业生就业单位性质流向

就业单位性质	就业人数	所占比例
国企	5	12.50%
三资企业	14	32.60%
其他企业（股份有限公司、私营等）	8	18.60%
科研设计单位	4	9.00%
升学	3	6.00%
其他灵活就业	4	9.00%
其他事业单位	5	12.30%
合计	43	100.00%

3. 专科、高职毕业生就业单位性质流向

在790名已登记就业单位性质的专科、高职毕业生中，流向最多的就业单位性质依次是其他企业（股份制、有限公司、私营等）、基层、升学，分别占已签证登记就业的专科毕业生人数的44.43%，17.97%，13.29%，详见表1-9。

表 1-9 2014 届专科、高职毕业生就业单位性质流向

就业单位性质	就业人数	所占比例
国企	73	9.24%
三资企业	79	10.00%
其他企业（股份有限公司、私营等）	351	44.43%
党政机关	1	0.13%
教育单位	4	0.51%
升学	105	13.29%
其他灵活就业	23	2.91%
其他事业单位	12	1.52%

基层	142	17.97%
合计	790	100.00%

从上表数据显示，无论是本科、研究生还是专科，我校毕业生的主要流向是股份制、有限公司、私营、国企民营和三资企业居多。从今年的数据看，本科生的去向还是企业居多，少部分选择出国、升学、三支一扶等。研究生专科生中还是有一定比例的学生首选专升本，其次再就业。而国有企业等大型企业目前对本科生的需求较多，专科生多为小型企业。

（三）就业地区分布

我校 2014 届毕业生总数 4772 人，主要就业城市/区域按就业人数从多到少排在前十位的地域是：上海、江苏、浙江、安徽、广东、福建、云南、四川、北京、陕西。人数及所占百分比见表 1-10。

表 1-10 2014 年毕业生就业地区分布

	上海	江苏	浙江	安徽	广东	福建	云南	四川	北京	陕西
就业人数	3582	196	186	101	46	44	33	30	29	28
所占百分比	75.75%	4.14%	3.93%	2.14%	0.97%	0.93%	0.70%	0.63%	0.61%	0.59%

（四）基层就业情况

为了支援西部建设，国家从 2003 年开始实施大学生志愿服务西部计划。对上海高校的毕业生加强思想政治教育，坚持唱响主旋律，加大了引导毕业生到西部、到基层、到祖国需要的地方建功立业的工作力度。

我院 2014 年支援西部 8 人，从三支一扶、村官计划开始后，学生倾向于该计划的较多，对毕业生来说也能得到很好的自我锻炼。

我院 2014 年三支一扶的有 13 人（包括村官）。学生报名三支一扶的还是比较积极踊跃的，他们也能认识到社会就业的压力和竞争力，报名三支一扶的待遇和优惠政策也是吸引学生的重要因素。详见 1-11

表 1-11 2014 年我校毕业生基层就业情况

单位性质	就业人数
县及县级以上党政机关，实业单位和社会团体组织	8
中小企业	530
部队	9
到村任职计划项目	6
三支一扶计划项目	7
志愿服务西部计划项目	8
城镇社区	6
服务社区计划项目	30

第二章 毕业生就业工作举措

一、促进毕业生就业的教学措施

1. 突出实习、实践环节，提升毕业生职业技能

我校紧抓“应用技术型”主线，倡导“培养一线优秀工程师”的人才培养理念，从应用技术人才培养的角度突出学生实习、实践环节，并与“明德、明学、明事”的校训相结合，重点引导学生学会求知、学会做事、学会合作和学会生存。通过“实验驱动”、“问题中心”、“大作业”等多种教学方法改革，培养学生实践动手能力，注重对学生创造力的培养，特别是运用知识综合解决专业实践问题的能力。我校在2014年校企合作共建实习基地和人才培养教育工作上主动融入现代职业教育体系，积极探索、实践校企合作联合人才培养之路，在示范实习基地建设、校企联合培养工作室建设、校企合作课程建设、学科型社团建设、“三创”平台搭建与校企合作赛事开展方面大力推进，为学生创造实习机会，让学生在实习、实践中积累职业经验，并将“一线工程师”的办学理念传授给学生，培养学生热爱工程、忠诚行业的精神。

2. 采取“双证措施”“分类培养”模式，学历、技能双管齐下

我校在实施有效的分级教学，确保整体教学质量的前提下，采取“双证模式”，根据学生的兴趣志愿引导和鼓励学生在修读专业学历证书的同时，学习考取职业技能证书，达到学历和技能双管齐下，理论和实践共同发展的“双证”目标。同时根据学生情况实施分类培养，分别开设中外合作班、大类招生班、创新学院试点班、实验班等，根据每个班级类型相应实行不同的人才培养方案，充分发挥各类学生的优势和特长，确保了人才培养方案与学生成才需求的适切性。

3. 成立“三创”教育中心，提升毕业生教育质量

学校成立大学生“三创”教育中心，下设创新教育分中心、创业教育分中心、创意教育分中心、学科型社团分中心和学科技能竞赛分中心等五个分中心。“三创”教育以加强大学生的社会责任感，加强创意思维、创新意识和创业能力为核心，以改革人才培养模式和课程体系为重点，推进理论教学、实践教学和素质拓展三大育人平台的协调联动。同时我校将“三创”教育纳入到人才培养的全过程。建立学校、学院两级训练平台，面向全体学生，实施分类培养。通过关注个性、强化实践、注重应用的“三创”能力训练，增强学生的自主学习能力、解决问题能力和团队协作精神。为达到预期效果，我校制定出“三创”激励政策，激发学生“三创”激情，增强“三创”意识，培育“三创”精神，掌握“三创”知识与技能，提高“三创”能力，促进学生全面发展，提高应用型人才培养质量。

4. 紧贴社会需求和学生实际，实施人才培养过程的多样化教学

我校在充分社会调研的基础上，紧贴社会需求和学生实际，采取了多样化教学措施，包括分层分类教学、预科学分制、基础课程过程辅导、住宿教师问学制。基于学生的不同学习状态和基础差异实施公共基础课程分层分类教学。例如：按照高考成绩和入学摸底考试成绩将学生分成A级、B级、C级（艺术类学生）三个层次进行分级教学，针对不同基础层次的学生采取不同的授课内容和方法。对基础较差的学生实行高数、物理、化学等免费预科学分制。预科学分制的教学并不以单纯的补课为目的，而是强调三分基础复习、三分对现学内容的巩固和四分心理帮助，重视养成正确的学习习惯和重树学习信心。针对部分学生由于学习习惯和学习基础较差，难以主动提出问题的情况，借助现代教育技术手段实行“过程辅导改

革”，及时解决学生学习过程中出现的各种问题。具体做法：固定在每周四的晚上 18:00—20:30 组织大一学生在指定的教室内先完成高数和大学物理测试，然后听取主讲教师就测试内容相关的知识点进行讲解分析。针对学校远郊办学后带来的师生交流难的实际情况，在原有教师答疑问学三定（定人员、定时间、定地点）制度的基础上，要求任课教师每周安排固定时间在教师公寓住宿，并在固定的教室主动向了解学生知识学习情况。

通过以上教学措施，切实提高学生的培养质量，为我校就业工作的顺利开展打下坚实的基础。

二、促进毕业生就业的政策措施

1. 就业全校一盘棋，及时完善制度、形成机制，保障就业工作顺利开展

学校成立毕业生就业工作领导小组，根据就业形势定期召开校就业工作推进会议、就业工作研讨会等推进就业工作。出台促就业的 8 条措施和要求，先后完善《上海应用技术学院毕业生就业工作考核实施细则》，实施《上海应用技术学院教师推荐毕业生奖励和表彰制度》。学校推行每两周召开一次就业工作例会、每两周通报一次就业数据制度，组织各二级学院共同分析数据研究工作对策，交流工作经验和做法，共享信息资源和需求，研究共性问题 and 难题，部署阶段性工作任务。各学院积极配合，根据各自实际情况，制定了部门领导、教研室、教师、辅导员层层承包落实机制，逐步形成全员参与毕业生就业工作的良好局面，保证毕业生就业质量。

2. 加强就业工作队伍建设，提高就业工作能力

学校重视提高就业辅导员的综合能力，划拨就业指导师资队伍建设和专项经费，选送辅导员参加上海市职业咨询师培训、职业发展和创业培训。为进一步健全大学生职业发展教育课程体系，提升职业发展教育工作队伍专业化、职业化水平，我校举办了生涯教学团体辅导培训、UCT 职业规划师培训、教育部骨干职业咨询师培训、教育部职业生涯课程开发骨干教师培训、立信职业咨询师班、上海市中级创业咨询师培训、生涯教练（BCC）培训、全球职业规划师（GCDF）培训、上海市中级职业咨询师培训等等，共计 112 人次得到职业与就业能力的提升。

3. 加强就业指导工作和就业信息管理，提高就业工作管理水平，确保就业工作有序推进

为进一步做好毕业生就业工作，我校结合办学实际对 2014 届毕业生就业指导教师及时做了工作动员，布置了就业指导的具体要求和内容。要求各二级学院加强领导，夯实目标责任制，加强对就业市场的了解。为更好地向毕业生传达就业政策，告知毕业生如何申请留沪工作有关政策、进沪就业评分办法、违约改派办理手续、档案、户口迁移手续等有关规定，我校专门组织、编制和印发了《2014 届毕业生就业指导手册》。为了让企业用人单位更好地了解我校各学院各专业情况、毕业生人数，学校编印了《2014 届毕业生专业介绍》，加强宣传力度。

加强就业形势宣传，教育学生认清当前就业工作的严峻形势，结构性矛盾比较突出，引导毕业生树立正确的就业观、成才观，帮助毕业生深入了解国家经济形势和就业环境，正确评价自己，确定符合实际的就业期望，准确设计自己的岗位目标。加强思想教育，引导毕业生树立正确的价值观，建立引导和鼓励毕业生面向基层、西部就业的长效机制，积极宣传到基层就业的先进典型，引导毕业生报名参加上海市“三支一扶”计划，鼓励和引导毕业生参加预征兵，到基层就业，到西部就业。

4. 加强就业信息管理，提高就业工作管理水平

学校建立了完备的毕业生就业信息管理制度，第一时间发布大量可信度高，针对性、准确性、可靠性、可操作性都较强的就业信息，提高毕业生信息收集的效率；及时张贴就业海报、通过短信、电话等方式有针对性开展招聘活动。2014 年我校通过信件方式向用人单位发送信件 15000 封，通过学校就业信息网发布就业信息 1546 家，举行校园专场宣讲会 160 余场。举行校园招聘会 7 场，参加企业 912 家。

5. 人文关怀，积极做好毕业生帮扶工作

为提高毕业生就业工作针对性、有效性，我校认真做好毕业生的就业状况排摸与分析工作，及时掌握每一个毕业生的就业目标、期望和就业现状，对毕业生进行分类指导，重点服务，全面推进。积极关心困难毕业生就业，对困难毕业生坚持优先推荐，优先安排面试，高度关注部分学生因就业困难所引发的心理压力和不稳定因素，做到关心到位、服务到位，及时化解矛盾，防止意外事件发生，确保毕业生和校园安全稳定。对家庭经济困难和身体有残疾的毕业生，制订详细名单，并与家长取得联系，了解就业困难、就业期望，积极考虑毕业生就业需求，确保其都有比较好的就业去向。

三、就业指导服务情况

（一）就业服务内容

1. 加强招聘信息发布平台建设，加强毕业生就业信息服务工作

从 2013 年 09 月 01 日到 2014 年 08 月 25 日，我校就业网站平台新增注册企业 751 家，校就业信息网新发布企业 795 家，合计发布 1546 家；网站注册企业新发布岗位 2036 个，就业办新发布岗位 3075 个，合计发布岗位 5111 个；网站注册企业新发布岗位需求人数 18069 人，就业办新发布岗位需求人数 12617 人，合计需求人数 30686 人。

2. 积极组织校园招聘活动，举行“大学生职业生涯发展与就业指导活动月”促进学生就业

在 2013 年 11 月到 12 月期间，学校陆续举办了系列职业发展与就业指导就业活动，做强做实就业工作。举办了 2014 年毕业生就业工作校企交流暨 2014 届毕业生信息发布会，加强校企之间信息沟通。我校为促进就业工作，当年度共举行大型招聘会 7 场，包括 2014 届毕业生大型校园综合招聘会、2014 届毕业生临港漕河泾开发区专场招聘会、2014 年毕业生徐汇区专场招聘会、2014 年春季校园综合招聘会、2014 届毕业生经济管理类专场招聘会、2014 年暑期实习招聘会、常州企业专场招聘会等。

（二）关注学生职业发展，多方位开展大学生职业生涯规划教育

为满足不同年级学生的需求，扩大生涯发展和就业指导的覆盖面，我校积极加强就业指导课程建设，努力丰富和完善就业指导服务的内容和形式。

1. 制度保障，职业规划课纳入必修课

为引导学生树立正确的人生目标，使学生具备正确的职业规划意识和理念，提升自身全面素质，我们制定了《上海应用技术学院关于加强大学生职业发展教育的实施意见》，为我

校职业发展教育提出了总体工作思路。在学校的支持下,《大学生职业生涯发展与规划》课程从2012级新生开始,纳入教学计划,列为必修基础课程。2012年9月起,在机械学院、化工学院、外语学院开展试点;2013级起全面实行,共开设73门次课。

2. 加强《大学生职业生涯规划与就业指导》课程建设

为构建全方位的职业发展教育与就业指导学科体系,学校积极根据教育部就业指导教学计划要求与学校的实际情况,组织了四十多位具有丰富的一线职业发展教育工作与就业指导工作经验的老师,成立了校职业发展教研室,通过集中备课,集体研讨,努力提高课程质量,课程教育方式、方法受到广大学生的欢迎。在学生评教中,平均得分超过了95分。

3. 开展就业指导系列讲座

为使学生能够接触到职业的一手信息,我校在校内成立职业咨询和指导团队的同时,还专门从校外邀请了多位上海市知名企业的人力资源经理、总经理和CEO等企业高级管理人员来学校进行各种职业生涯系列讲座,传授就业、择业等相关经验或教训,结合工作实际,讲述企业对毕业生的需求情况,拓宽就业指导的深度和广度,积极帮助毕业生解决就业困惑,树立择业信心,传授面试技巧,全校累计组织各类就业指导讲座83场。

4. 设立辅导员工作室、咨询室开展职业生涯咨询活动

我校成立大学生职业生涯指导辅导员工作室,遴选有多年就业指导经验的辅导员组建指导团队,组织开展系列就业指导和团队辅导活动,提升毕业生的求职能力。同时我校设立了职业咨询室,由二十位获得上海市中级职业咨询师证书的老师为全校学生提供“一对一”的职业生涯规划与就业指导咨询活动。同时,为了进一步推广职业生涯规划理念,引导广大学生自觉树立正确的成才观、择业观和就业观,增强职业规划意识,提高职业技能和职业素养,我校举行了“海湾三校大学生职业生涯规划大赛”和第三届大学生职业生涯规划大赛,开办了大学生职业生涯规划工作坊,又举行了职业生涯规划与就业指导活动月等系列活动。为帮助大学生认识自我,实现人职匹配,我们又购买了吉讯职业规划测评系统,积极为广大学生提供职业测评工具。

第三章 就业质量相关分析

一、2014 届毕业生就业质量调查

1. 2014 届毕业生就业质量调研基本情况

调查 2014 届毕业生 935 人，基本涵盖所有专业，其中男生 493 人，占 52.73%，女生 447 人，占 47.81%，

2. 对现在工作满意度

从调查来看，有 96.68% 的 2014 届毕业生对现在的工作感到满意，整体满意度高。其中有 17.75% 的毕业生感到很满意，有 37.86% 的毕业生感到满意，一般满意的毕业生有 41.07%。

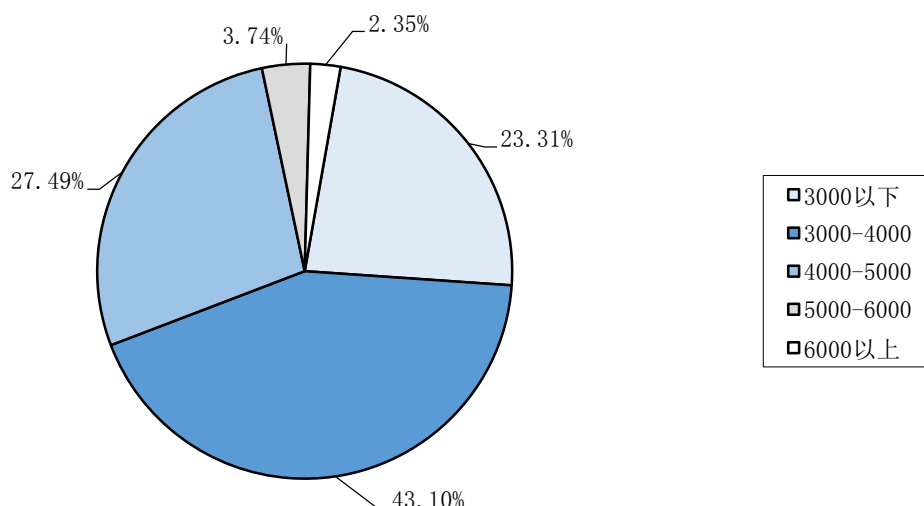
3. 对就业服务满意程度

2014 届毕业生对学校的就业服务整体满意度高，达到 98.5%。满意的就业服务项目集中在对就业形势、政策宣传满意，占 39.79%；对职业生涯规划指导满意，占 32.51%；就业技巧指导满意，占 28.24%；跟踪服务满意，占 24.06%；签约流程服务满意，占 25.45%；对其它服务项目的满意占 24.8%

4. 工作薪酬情况

从调查统计结果来看，2014 届毕业生工作月薪资水平多集中在 3000-5000 元，占 70.59%，3000 以下的占 23.74%，5000 元以上的占 6.09%。详见图 3-1

图3-1 2014届毕业生月薪资水平百分比



其中有 57.11% 的人认为实际薪资比毕业时的期望的高，有 42.89% 的人认为低于期望值。

5. 目前工作与所学专业的对口程度

调查发现，在 2014 届毕业生目前工作与所学专业的对口程度方面，有 61.61% 的毕业生

从事专业对口或较对口的工作。有 15.29%的毕业生从事与专业相关的工作。有 23.53%的毕业生从事与专业不对口的工作。详见表 3-1。

表 3-1 目前工作与所学专业的对口程度

对口程度	人数	百分比
对口	310	33.16%
较对口	266	28.45%
专业相关	143	15.29%
不对口	220	23.53%

二、用人单位满意度

1. 对 2014 届毕业生满意度

调查显示，用人单位对 2014 届毕业生总体满意度很高，其中对我校毕业生的整体满意程度方面，用人单位持“很满意”“比较满意”的占 87.41%，“基本满意”占 12.59%，整体满意度达到 100%；对我校毕业生的业务能力满意程度方面，用人单位持“很满意”“比较满意”的占 75.84%，基本满意占 24.1%；对我校毕业生的敬业精神、工作态度满意程度方面，用人单位持“很满意”“比较满意”的占 77.56%，基本满意占 21.38%；对我校毕业生的团队合作精神满意程度方面，用人单位持“很满意”“比较满意”的占 85.37%，基本满意占 14.63%；对我校毕业生的实践和动手能力满意程度方面，用人单位持“很满意”“比较满意”的占 79.41%，基本满意占 20.19%；对我校毕业生的组织管理能力满意程度方面，用人单位持“很满意”“比较满意”的占 63.56%，基本满意占 35.44%；对我校毕业生的创新能力和创新意识满意程度方面，用人单位持“很满意”“比较满意”的占 58.37%，基本满意占 38.15%。

2. 对校就业服务工作满意度

用人单位对我校 2014 届毕业生就业工作整体服务和运作情况满意度极高，其中很满意占 61.52%，较满意 21.86%，基本满意 16.62%。我校为做好就业工作，为用人单位免费提供场地、工作餐，积极配合企业做好招聘工作，得到用人单位的普遍认可与好评。

三、受调查 2014 届毕业生就业分布

1. 受调查毕业生的就业状态

调查的毕业生中，已就业的 842 人，占 90.05%，读研的 30 人，占 3.21%，出国的 10 人，占 1.07%，其他的 53 人，占 5.67%。

2. 受调查毕业生的生源地分布情况

受调查毕业生人数排前 10 位的地域是上海、安徽、河南、江苏、浙江、江西、四川、山东、贵州、广西等，调查人数和百分比见表 3-2。

表 3-2 受调查毕业生的生源地分布情况

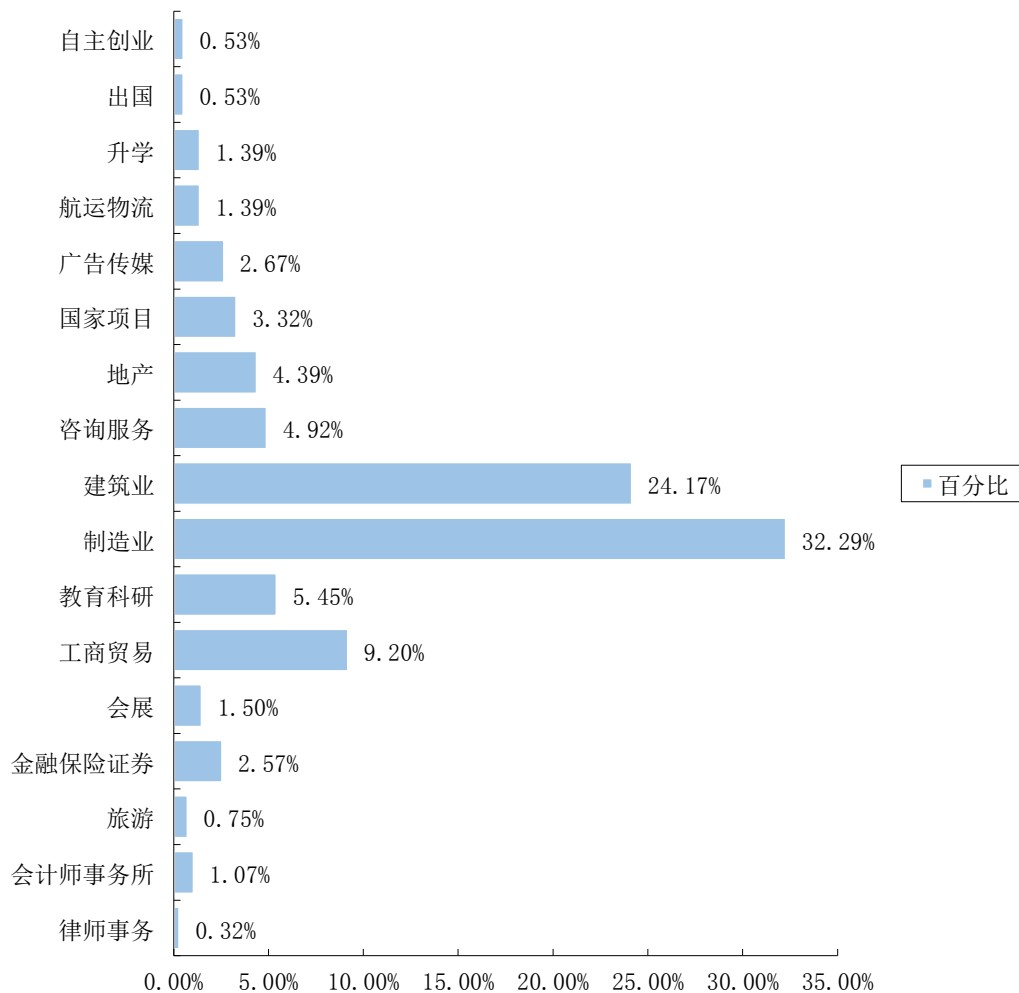
地域	人数	百分比
上海	482	51.55%
安徽	81	8.66%

河南	41	4.39%
江苏	29	3.10%
浙江	28	2.99%
江西	28	2.99%
四川	19	2.03%
山东	18	1.93%
贵州	18	1.93%
广西	18	1.93%

3. 受调查毕业生从事的行业情况

主要从事理工科相关行业居多，其中制造业和建筑业占到了 56.47%。具体见图 3-2

图3-2 2014届毕业生从事行业分布百分比

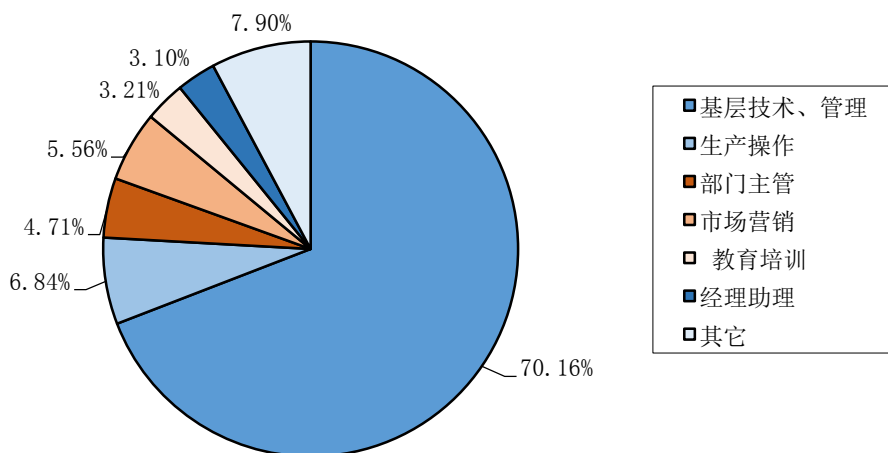


4. 受调查毕业生的工作岗位情况

调查的毕业生中，主要岗位有基层技术、管理，656人，占70.16%，生产操作，64人，占6.84%，部门主管44人，占4.71%，市场营销52人，占5.56%，教育培训30人，占3.21%，

经理助理 29 人，占 3.1%，其它 74 人，占 7.9%。见图 3-3。

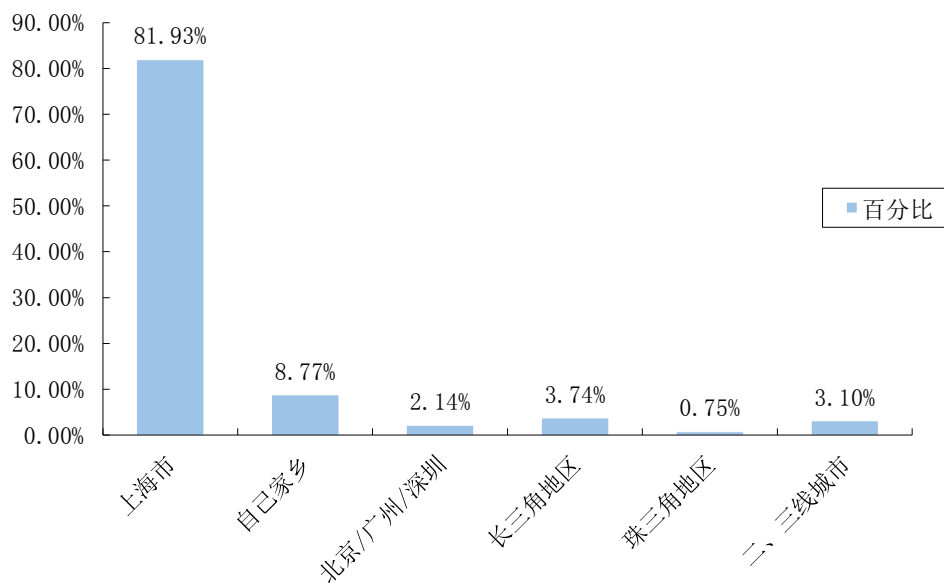
图3-3 2014届毕业生工作岗位情况百分比



5. 受调查毕业生目前工作单位所在地

从调查来看，毕业生目前工作单位所在地主要集中在上海，占 81.93%，详见图 3-4。

图3-4 2014届毕业生调查者就业地域分布百分比



四、2014 届毕业生求职情况

1. 薪资期待

从调查统计结果来看，2014 届毕业生期待的工作月薪资水平多集中在 3000-4000 元，占 70.44%，期待 4000-5000 元的占 3.67%，5000 元以上的占 1.19%，认为无所谓的占 24.7%。说明我校毕业生多数对薪资的期望值符合市场薪资定位，未出现期待过高或过低的异常现象。

2. 地域期待

2014 届毕业生就业地域呈现明显的差异，有 80.5%的毕业生都选择了留在上海工作，有 7.12%毕业生选择在上海以外的长三角地区工作，有 5.43%的毕业生选择在自己家乡工作，另外 6.95%选择了北京、广州、深圳、二三线城市等地区就业。

3. 就业行业期待

调查统计发现，2014 届毕业生 35.32%倾向于到外资企业工作，到国有企业的占 33.56%，政府机关或行政事业单位 15.82%，民营或私营企业占 10.67%，其它如创业、非营利组织等占 4.63%。

4. 求职渠道

通过调查，2014 届毕业生工作获取渠道中，有 49.3%通过学校获得，其中 23.1%通过校园招聘、宣讲会获得，10.8%通过学校就业信息网获得，15.4%通过辅导员、老师推荐。另外有 34.01%是自己找的工作，9.41%是朋友和家长等社会关系介绍的工作，7.7%通过其它渠道获得工作。说明毕业生主要获得就业机会的渠道是学校，这与我校采取的一系列促进就业的措施有很大关系。

第四章 就业发展趋势分析

一、就业率总体变化趋势及原因

我校 2014 届毕业生人数 4772 人，与 2013 届毕业生 4505 人相比，增加 267 人，就业率增长了 0.83 个百分点。

基于就业形势日趋严峻的形势，我校为切实做好毕业生就业工作，通过不断建立和健全毕业生就业指导服务体系，不断加强就业服务制度建设，审时度势、积极部署、周密安排，落实责任，采取切实有效措施，动员多方力量，努力为毕业生提供全方位就业服务，确保我校毕业生充分就业。我校毕业生就业工作在各学院和广大就业工作者的共同努力下，毕业生就业工作达到并超过预期目标。详见表 4-1。

表 4-1 就业率总体变化趋势

	人数	就业率
2013 届	4505	98.27%
2014 届	4772	99.10%

二、学校就业总体趋势的判断

我校 2015 届毕业生人数首次突破 5000 以上，研究生的毕业人数将大幅增加，且研究生就业工作刚刚起步，需要学习积累更多的就业经验，开拓就业市场和就业渠道，因此 2015 届毕业生就业形势总体上依然严峻，结构性矛盾依然存在。

三、采取的应对措施

1. 突出重点，以“2015 年大学生职业生涯发展与就业指导活动月”为载体开展系列就业活动促进就业

我校在 2014 年 11 月到 12 月期间陆续举办系列职业发展与就业指导就业活动，继续做强做实就业工作。突出研究生就业工作，重点突破。加强校企之间信息沟通，实习基地建设。上海市不同经济区域的专场招聘会，组织开展好我校大型校园综合招聘会。

2. 组织做好各项大型招聘会

我校将于 2015 年 3 月份筹备和举办春季招聘会，6 月份举办暑期实习专场招聘会，给毕业前期还未落实就业单位的学生提供就业机会。

3. 全面动员，形成全员参与就业氛围

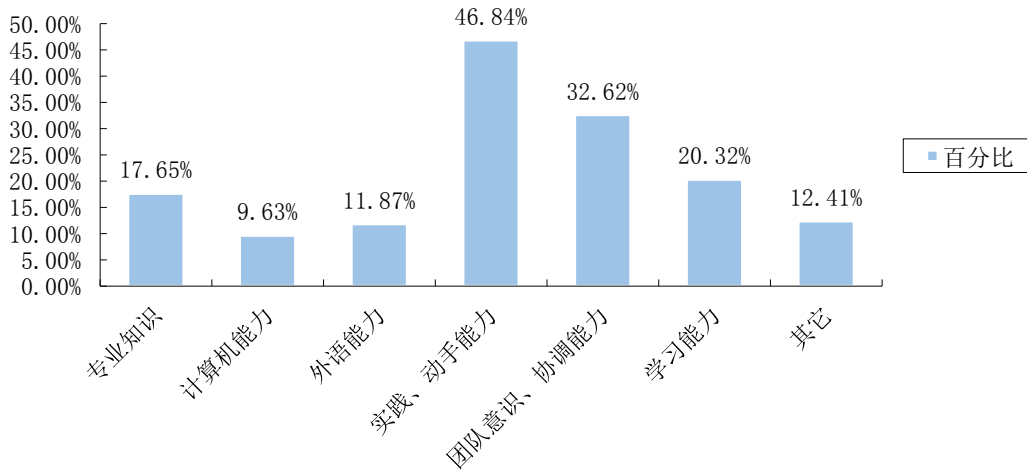
我校将积极动员职能部门、二级学院的广大教师积极参与毕业生就业工作，积极为毕业生提供就业信息，划拨经费支持学院就业老师、辅导员走访企业，积极创造就业机会。

四、就业对教育教学的反馈

1. 毕业生就业能力知识自评反馈

根据调查，2014 届毕业生对就业能力知识自评显示，毕业生们在就业过程中认为与同类学校毕业生相比较强的能力是实践与动手能力、团队意识与协调能力、学习能力，分别占 46.84%、32.62%和 20.32%。具体见图 5-1。

图5-1 2014届毕业生就业能力自评百分比



2. 毕业生对母校教育教学的满意度

对母校教育教学的满意度最高的是实践安排,满意比例占 52.51%,课程设置 27.38% 教学计划 28.45%,上课效果 16.15%,其它包括教学环境优越、教学秩序稳定等占 11.87%。

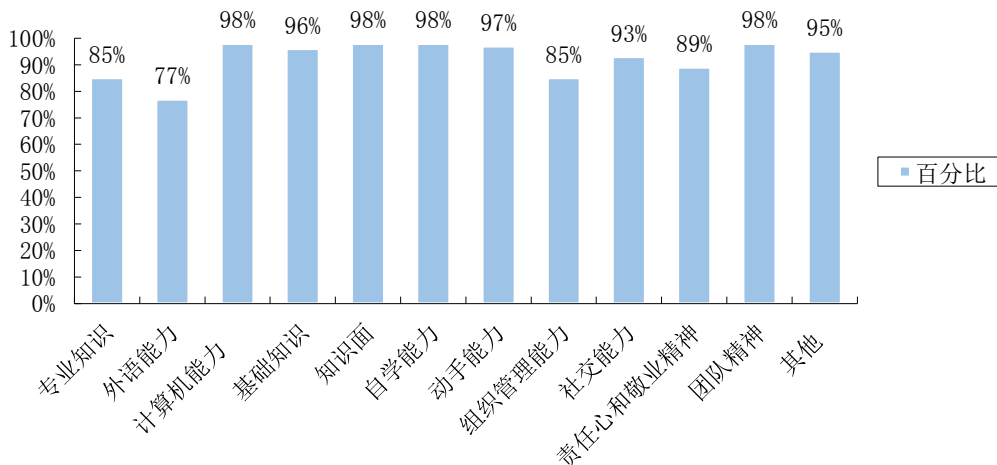
3. 毕业生在校学习期间对工作影响较大的因素

调查发现,学校的教育教学对毕业生就业起较大作用的是课外活动、社会实践,占到了 52.51%,专业知识占 39.04%,实验实训占 37.11%,基础知识占 31.12%,其它占 7.7%。可见我校组织开展的丰富多彩的课外活动、社会实践有效地提升了学生相关职业技能和素养,并在实际工作中得到了应用。

五、用人单位反馈

通过调查,用人单位对我校教育教学的满意度较高,对我校毕业生的自学能力、动手能力、团队精神、社交能力、计算机能力、基础知识、知识面等方面都有极高的满意度。详见图 5-2。

图5-2 用人单位对教育教学满意度百分比



调查中，用人单位普遍反映较多的是学校的实习时间安排过短，希望能调整教学方案，给大四学生更多的实习时间。