

上海应用技术大学

高等职业学院

人才培养方案

(2023 级)

二〇二三年九月

目录

(一) 应用化工技术.....	1
(二) 市场营销.....	30

(一) 应用化工技术

中高职贯通应用化工技术

专业人才培养方案

一、专业名称与专业代码

名称代码	中高职	中职	高职
专业名称		化学工艺	应用化工技术
专业代码		670201	470201

二、入学要求

本市应届初中毕业生

三、修业年限

五年

四、培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修、学生德智体美劳全面发展，主要面向化工制造类和化工检测类企事业单位，培养具有一定的文化水平、良好的职业道德和人文素养，掌握本专业知识和技术技能，能从事化工生产、控制、管理、化工产品检测、化工环境监测、化学应用研发、服务等相关工作，具有职业生涯发展基础的知识型、发展型、高素质技术技能人才。

五、职业范围

表1 职业面向表

序号	专业（技能）方向	职业（岗位）	职业技能等级证书
1	化工工艺现场操作、化工工艺主控（DCS系统）操作、化工设备维护	化工生产操作	①化工总控工职业技能等级证书（中级和高级）（必考），中国石油和化学工业联合会 ②全国计算机等级考试（一级）（必考），教育部考试中心 ③全国英语等级考试（三级）（选考），教育部考试中心
2	化工生产安全管理	化工安全管理	
3	产品质量控制、产品分析检验	质量监控	
4	化工产品、中间体的研发	研发助理	

六、人才规格

（一）职业素养

- 具有坚定的爱国主义精神、民族精神和理想信念；拥护中国共产党领导，拥护社会主义制度；
- 具有诚信意识和责任意识，有良好的社会责任感和使命感；
- 具备爱岗敬业、乐于奉献等职业道德和严谨求实的工作作风；
- 具有自我管理、职业生涯规划意识和精益求精的工匠精神；
- 具有遵守劳动合同法、安全生产法等法律法规及规章制度的意识；
- 具有化工安全、清洁生产、健康、环保、节能和质量意识；
- 具有化学化工资料查阅、数据处理等基本信息化素养；
- 具有较快适应相近专业业务工作的基本能力和素质。

（二）职业能力

- 具有良好的语言文字表达能力、沟通能力和管理协调能力；
- 具有基本的计算机操作和办公软件应用能力；
- 能进行化学实验基本操作和化学分析、仪器分析；

- 能识读化工图纸，并初步具备计算机辅助制图的能力；
- 会化工仪表及控制系统相关知识，掌握过程控制的方法和基本技能；
- 会化工设备和管道的相关知识，并能进行设备和管道的使用及维护；
- 会化工单元过程的相关知识和操作技能；
- 会化学反应的相关知识和反应设备的操作技能；
- 能掌握化工生产装置运行、维护的基本技能；
- 会化工 HSEQ（健康、安全、环境、质量）和清洁生产的基本知识和个人防护、紧急危害处理的基本技能；
- 具有较强的继续学习能力和创业创新能力。

七、课程结构

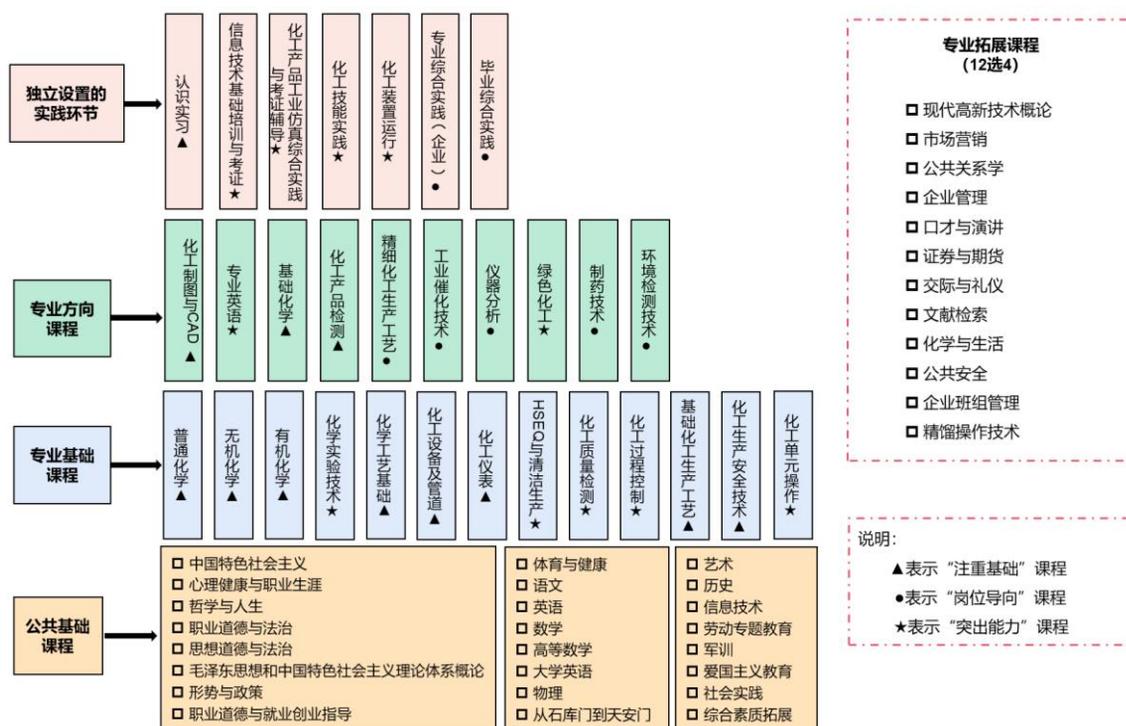


图 1 课程结构图

八、专业课程内容与要求

专业课程分为专业基础课程和专业方向课程，课程内容及要求如表 2、表 3 所示。

表 2 专业基础课程内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求	课时数
1	普通化学	<p>主要教学内容：化学计量基础（物质的量、气体摩尔体积、物质的量浓度）；物质的结构（原子结构、核外电子排布、元素周期律、离子键、共价键、极性分子与非极性分子）；化学反应（化学反应速率、化学平衡、影响化学平衡的因素）；电离理论（电解质、离子反应、pH、盐类水解、中和滴定）。</p> <p>教学要求：通过学习和训练，学生能掌握正确的化学思维模式，熟悉和掌握化学、化学反应的基础知识、基本理论和基本计算，从本质上认识物质的性质及其变化规律，为学习化工专业课程做好引导及铺垫作用。</p>	64
2	无机化学	<p>主要教学内容：电解质溶液；氧化还原反应与电化学基础；重要元素及化合物；绿色化学。</p> <p>教学要求：通过学习和训练，学生能掌握电化学知识，认识常见元素，掌握无机化合物的结构、性质、制备和用途，培养学生分析问题、解决问题的实际能力。</p>	48
3	有机化学	<p>主要教学内容：烷烃；烯烃；炔烃；芳烃；含卤衍生物；含氧衍生物；其他有机物（糖类、油脂、蛋白质、高分子化合物）。</p> <p>教学要求：通过学习和训练，学生能熟悉有机化合物的结构、分类及命名，掌握烃、烃的衍生物及其他有机化合物的性质和用途，了解重要有机化合物的工业来源、合成方法及生产应用，为后续课程的学习和今后从事化工工作打下较牢固的基础。</p>	48
4	化学实验技术	<p>主要教学内容：化学实验的基本知识；常用实验仪器介绍和使用；化学实验基本操作；实验室的“三废”处理；基础实验项目和综合性实训项目。</p> <p>教学要求：通过学习和训练，学生能掌握化学实验的基础知识和基本操作技术，学会规范操作和安全操作，掌握无机物和有机物的制备与提纯技术、化学分析技术、化学与物理变化参数的测定技术等，正确使</p>	64

序号	课程名称	主要教学内容及要求	课时数
		用实验仪器和分析仪器。	
5	化学工艺基础	<p>主要教学内容：概述；原料与化工产品；化工生产过程与工艺原理；化工过程的评价指标；化工生产主要影响因素；化工操作规程；化工发展和延伸。</p> <p>教学要求：通过学习和训练，学生能了解化学工业和化工生产，具备化工生产人员的基本素养，掌握化工生产的基本过程、化工生产的经济技术指标及主要影响因素，熟悉化工生产的操作规程，了解化学工业的前沿知识。</p>	80
6	化工设备及管道	<p>主要教学内容：化工设备基础；化工设备力学基础；化工设备（压力容器、换热器、反应器、塔设备、蒸发设备、干燥设备等）；化工机械；机械传动与连接；化工管路。</p> <p>教学要求：通过学习和训练，学生能掌握工程力学、设备材料、机械传动的的基本常识，熟悉化工设备及管道的类型、性能、特点、应用以及使用技术、标准规范，培养学生具有一定的化工设备受力分析能力和构件强度计算的基本方法，从而保障设备及管道的安全、稳定、高效运行。</p>	75
7	化工仪表	<p>主要教学内容：化工仪表概论；化工检测基本知识；压力检测仪表；流量检测仪表、物位检测仪表；温度检测仪表；显示仪表。</p> <p>教学要求：通过学习和训练，学生能掌握化工仪表的性能、结构、分类和检测原理，具备仪表选型、安装、正确使用和基本维护等基本技能，以适应化工生产、建设、管理和一线需要。</p>	64
8	HSEQ 与清洁生产	<p>主要教学内容：HSEQ 概况；化工职业健康分析；化工安全生产；化工生产环境保护；化工全面质量管理；化工清洁生产；HSEQ 企业文化建设；能源隔断。</p> <p>教学要求：通过学习和训练，学生能理解化工生产中实施 HSEQ、清洁生产的重要意义，掌握化工企业 HSEQ、清洁生产通用的操作技能及相关知识，能够针对化工生产的特点，自觉树立安全意识、健康意识和环保知识，能运用风险评估技术识别安全隐患，实施清洁生产，具有化工企业全面质量管理的基本能力。</p>	48

序号	课程名称	主要教学内容及要求	课时数
9	化工质量检测	<p>主要教学内容：化工分析技术概况；化学分析技术；常用仪器分析技术；化工物料物性测试技术；新型检测技术介绍。</p> <p>教学要求：通过学习和训练，学生能掌握化工物料检测的基本知识和安全操作规程，掌握滴定分析操作技能、常用仪器分析操作技能、材料的物性测试技能和测定方法，正确记录、处理、分析检测数据，学会简单测试仪器的维护和保养，培养科学、严谨、实事求是的工作态度和职业素养。</p>	64
10	化工过程控制	<p>主要教学内容：过程控制概况；基本控制规律；自动控制仪表；执行器；自动控制系统（简单、复杂）；计算机控制系统（DCS、PLC、现场总线）。</p> <p>教学要求：通过学习和训练，学生能比较全面地了解自动控制仪表与控制规律，掌握调节阀的种类、功能与使用，熟悉控制系统的类型及应用，学习计算机控制化工生产的基本原理，能运用 DCS、PLC 技术实现化工生产过程控制。</p>	105
11	基础化工生产工艺	<p>主要教学内容：典型无机化工产品；石油炼制1；碳一化工流体流动和流体输送；烃类热裂解；典型有机化工产品；石油炼制2。</p> <p>教学要求：学生能应用已学的基础理论解决工程实际问题；掌握基本有机化工过程的基本原理，典型工艺及工艺条件；了解化工生产中的设备材质、安全生产、能量合理利用、三废治理等问题。</p>	96
12	化工生产安全技术	<p>主要教学内容：化学反应过程安全；单元操作安全技术；化工区域防火防爆；化工装置检修安全；工业防毒。</p> <p>教学要求：学生具备一定的化工生产安全意识，掌握化学反应的安全技术、化工单元操作的安全技术、防火防爆安全技术、化工装置检修安全技术、工业防毒安全技术。</p>	30
13	化工单元操作	<p>主要教学内容：流体流动和流体输送；非均相物系分离；传热；蒸馏；吸收；干燥；结晶；萃取；单元操作新技术。</p> <p>教学要求：通过学习和训练，学生能掌握各单元操作</p>	252

序号	课程名称	主要教学内容及要求	课时数
		<p>的基本原理、基本计算方法，了解各单元操作典型设备的性能、结构、应用与操作，并得到足够的操作技能训练和职业素质培养；能分析各影响因素对操作的影响；能应用工程技术观点分析和解决单元操作中的常见问题。</p>	

表 3 专业方向课程内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求	课时数
1	化工制图与 CAD	<p>主要教学内容：制图的基本知识（投影原理、视图、零件图、装配图、轴测图）；工艺流程图；设备图；设备布置图；管道布置图；CAD 绘图及综合训练。</p> <p>教学要求：通过学习和训练，学生能熟悉制图国家标准，掌握制图的基本知识和操作技能，培养空间思维能力、阅读和绘制化工专业图样的能力。学习 Auto-CAD 制图软件的使用方法，能在计算机上绘制、打印输出简单的化工设备图、工艺流程图等，基本达到国家 CAD 等级三级水平。</p>	60
2	专业英语	<p>主要教学内容：科技英语特点；无机化合物命名规则；有机化合物命名规则；化工单元反应；典型化工产品生产工艺；化工产品检测；技能大赛相关的英文题目。</p> <p>教学要求：理解科技英语的特点；掌握无机化合物和有机化合物的命名方法；掌握一定量的化工专业词汇量，能借助词典阅读和翻译化工专业技术资料的技能，提高英语信息获取能力和信息产出能力，为以后走上工作岗位奠定基础。</p>	30
3	基础化学	<p>主要教学内容：化学基础理论模块（物质的结构、溶液的表达方法、化学反应速率、氧化还原反应、离子反应及电解质溶液）、元素化合物模块（常见的金属及其化合物、常见的非金属及其化合物、重要非金属离子的检验）、有机化学基础模块（基本有机化合物及其性质）、通用材料模块（常用金属材料、常用非金属材料）、汽车材料模块（车载电池）以及生活模块（化学与环境保护）。</p> <p>教学要求：通过学习本课程，学生要掌握化学基础理论模块的知识，理解元素化合物模块的知识，对通用模块和生活模块部分的知识有所了解，为进一步学习本学科的专业知识奠定良好的理论基础。</p>	56
4	化工产品检测	<p>主要教学内容：定量分析的误差和数据处理、酸碱滴定法、配位滴定法、氧化还原滴定法、沉淀滴定法、</p>	48

序号	课程名称	主要教学内容及要求	课时数
		重量分析法、吸光光度法、电位分析法、色谱分析法。 教学要求: 了解分析化学中各类误差产生的原因及其规律性,掌握有效数字的修约及运算规则,树立正确的量的概念,掌握滴定分析和重量分析的基本原理及分析方法,培养学生利用化学分析的基础知识和严谨思路分析控制化工过程中的工艺问题。掌握分光光度法、电位分析法及色谱分析法的工作原理、仪器构造、分析流程和一般分析方法,了解分析化学新技术、新方法在化学工程相关领域中的应用,培养学生运用现代分析技术进行定性、定量分析的能力。	
5	精细化工生产工艺	主要教学内容: 精细化工概论;典型精细化工产品(表面活性剂;涂料;化妆品;染料;洗涤剂等)的工艺路线的分析与选择、生产设备的选择、生产工艺流程的组织、生产操作与控制、生产过程中不正常现象与故障的排除。 教学要求: 了解课程所介绍的相关行业基本状况;了解精细化工生产中常见的合成反应的类型;基本掌握各种单元反应的基本理论及基本规律;理解精细化工产品的合成方法、生产工艺、影响反应的因素、生产过程中不正常的现象和故障。通过典型精细化工产品的学习和分析,使学生了解一般精细化工产品的特点、用途、工艺流程及生产制造方法等,初步掌握常见精细化工产品的生产方法、生产特点及工艺路线。	48
6	工业催化技术	主要教学内容: 工业催化剂定义、分类和命名、催化剂的基本特征、催化剂催化作用基本原理、催化剂载体、典型工业催化剂制备、工业催化剂使用和新型催化剂的研究与应用。 教学要求: 通过学习,使学生理解工业催化剂有关基本概念。了解催化剂的基本特征和催化过程的化学本质。掌握常用工业催化剂的制备和使用方法。了解工业催化剂的研究方向,从而提高学生的工业催化剂制造与应用能力。	30
7	仪器分析	主要教学内容: 电位分析法(基本原理、pH计的使用、离子活度的测定、电位滴定法);紫外可见分光光度法(基本原理及朗伯比尔定律、分光光度计的组	48

序号	课程名称	主要教学内容及要求	课时数
		<p>成、显色反应的原理及应用、有机化合物的紫外吸收光谱); 红外吸收光谱法 (基本原理、傅里叶变换红外光谱仪的组成、红外吸收光谱分析技术); 气相色谱法 (方法原理、定性分析、定量分析、塔板理论、气相色谱仪的组成及应用); 高效液相色谱法 (HPLC 的主要类型及选择、高效液相色谱仪组成及工作流程、速率理论、高效液相色谱法的应用)。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习, 学生能够具有可胜任典型岗位工作任务的仪器分析基础知识, 能够熟练使用各种常用分析仪器, 并能够掌握各种分析仪器的定性定量方法。能够树立责任意识和安全意识, 养成分析工作整洁、有序、珍惜仪器设备的良好实验习惯, 逐步建立严谨、细致、实事求是的科学作风。</p>	
8	绿色化工	<p>主要教学内容: 清洁生产概念; 化工生产与环境污染; 绿色化学化工技术原理; 化学工业生态学的基本概念及其与清洁生产的关系; 绿色化学化工技术应用。</p> <p>教学要求: 通过学习, 使学生理解理解清洁生产概念; 掌握清洁生产实施方法; 理解绿色化学化工技术原理; 掌握生态设计的策略; 理解化学工业生态学的基本概念及其与清洁生产的关系; 了解清洁生产和绿色产品生产的意义及绿色化工发展历程; 了解绿色化学化工技术发展趋势。提高学生的环境保护意识又增加了绿色的化工生产技能。培养学生建立可持续发展的理念, 引导他们正确地认识世界, 树立正确的人生观、世界观和价值观, 增强职业道德责任感和爱国主义情怀。</p>	30
9	制药技术	<p>主要教学内容: 制药技术概述 (化学制药工艺学的研究对象和内容、化学制药工业的特点及其在化学工业中的地位、世界制药业的发展现状); 药物合成工艺路线的设计 (追溯求源法、分子对称法、类型反应法、模拟类推法、文献归纳法、光学异构药物的拆分法); 药物合成工艺路线的优化 (工艺路线的选择、工艺路线的改造和新反应、新技术的应用); 影响化学药物合成的因素 (反应物的浓度与配料比、反应温度、压力、溶剂、催化剂、搅拌、原料、中间体的质量控制、</p>	30

序号	课程名称	主要教学内容及要求	课时数
		<p>反应终点的控制、设备因素等)；制药技术仿真实习。</p> <p>教学要求：通过理论课程与仿真实习的学习，使学生了解并掌握化学制药相关的基础理论知识与基本技能，进入企业后能更快地适应生产岗位的操作，为今后从事化学制药生产与管理奠定基础。</p>	
10	环境检测技术	<p>主要教学内容：环境标准；环境样品的采集、保存和预处理的方法；水和废水的监测（水和废水监测的对象和内容、采样点的布设原则和方法、水和废水检测常规项目的采样和分析方法）；空气和废气的监测（大气和废气监测的对象和内容、采样点的布设原则和方法、空气和废气检测常规项目的采样和分析方法、AQI）；固体废物监测（固废、土壤的定义、分类及污染特性、固废和土壤的采样工具、采样方法和样品制备、固废和土壤样品分析方法）；物理性污染监测（物理性污染的种类物理性污染的监测方法、常用的物理性污染监测设备）。</p> <p>教学要求：本课程主要培养学生对环境信息的捕获（现场调查、方案设计、布点采样）→传递（样品运输保存）→解析（分析测试、数据处理）→综合（综合评价）等一系列的能力。通过本课程的学习，使学生了解本专业与环境污染的关系；理解环境标准，能选择适用的环境标准判断所排放的污染物是否超标；熟练并掌握各检测项目样品保存、运输的条件，并能对样品进行正确的预处理；掌握水和废水、空气和废气、固废和土壤检测中常规项目的采样和分析方法，了解个别非常规检测项目的采样和分析方法，熟悉相应的仪器和设备；掌握AQI指数的计算；熟悉物理性污染的种类及其监测方法，熟悉常用的物理性污染监测设备。</p>	30

九、教学安排表

（一）教学进程表

教学进程表如表4，教学活动周进程安排见表5，实践教学安排见表6，教学学时分配见表7。

表 4 教学进程表

说明：*为专业核心课，阴影部分为考试课程，其余为考查课程。

课程分类	课程名称	学时	学分	各学期周数、学时分配									
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				18周	18周	18周	18周	19周	19周	19周	19周	19周	19周
必修 公共基础课	入学教育	28	1	1						1			
	中国特色社会主义	36	2	2*18									
	心理健康与职业生涯	36	2		2*18								
	哲学与人生	36	2			2*16/4*1							
	职业道德与法治	36	2				2*16/4*1						
	思想道德与法治	48	3					2*6/4*9					
	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	48	3						4*12				
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	3							4*12			
	形势与政策	16	1							2*4	2*4		
	职业道德与就业创业指导	16	1								2*8		
	从石库门到天安门	16	1								4*4		
	体育与健康	328	19	3*18	3*18	2*17	3*18	2*12/4*3	2*12/4*3	2*15	2*15		
语文	212	12	4*18	4*18	4*17								

课程分类	课程名称	学时	学分	各学期周数、学时分配											
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
				18周	18周	18周	18周	19周	19周	19周	19周	19周	19周		
	英语	566	34	6*18	6*18	4*17	6*17	6*15	6*15						
	数学	282	16	6*18	4*18	6*17									
	高等数学	64	5							4*13/6*2					
	大学英语	52	3							4*13					
	物理	72	4	4*18											
	艺术	36	2		2*18										
	历史	72	4					2*12/4*3	2*12/4*3						
	信息技术	72	4			4*16/8*1									
	劳动专题教育	16	1						2*8						
	军训	(56)	(2)	2											
	爱国主义教育	28	1			1w									
	社会实践	28	1		1										
	综合素质拓展	84	3												3
	合计	2276	130	25	21	22	11	14	15	14	8	0	0	0	0
专业基础	普通化学	64	4	4*16											
	无机化学	48	3		3*16										
	有机化学	48	3			3*16									
	化学实验技术	64	4		2*16	2*16									

课程分类	课程名称	学时	学分	各学期周数、学时分配										
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
				18周	18周	18周	18周	19周	19周	19周	19周	19周	19周	
课程	化学工艺基础	80	5			5*16								
	化工设备及管道	75	4.5						5*15					
	化工仪表	64	4				4*16							
	HSEQ 与清洁生产	48	3				3*16							
	化工质量检测	64	4			2*16	2*16							
	化工过程控制*	105	7					4*15	3*15					
	基础化工生产工艺 1*	48	3							6*8				
	基础化工生产工艺 2*	48	3								6*8			
	化工生产安全技术*	30	2								4*7/2*1			
	化工单元操作*	252	16				6*17	6*15		4*15				
	合计	1038	65.5	4	5	12	15	10	8	9	8	0	0	
限定选修课程	化工制图与 CAD	60	4						4*15					
	专业英语	30	2							2*15				
	基础化学	56	3.5							4*14				
	化工产品检测	48	3							4*12				
	精细化工生产工艺	48	3								4*12			
	工业催化技术	30	2								2*15			
	仪器分析	48	3								4*12			
	绿色化工	30	2								2*15			

课程分类	课程名称	学时	学分	各学期周数、学时分配										
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
				18周	18周	18周	18周	19周	19周	19周	19周	19周	19周	
	制药技术	30	2								2*15			
	环境检测技术	30	2								2*15			
	合计	410	26.5	0	0	0	0	0	4	12	12	0	0	
任意选修	专业拓展课程	现代高新技术概论	32	2										
		市场营销	32	2										
		公共关系学	32	2										
		企业管理	32	2										
		口才与演讲	32	2						2*16				
		证券与期货	32	2										
		交际与礼仪	32	2		2*16								
		文献检索	32	2										
		化学与生活	32	2					2*14/4*1					
		公共安全	32	2	2*16									
		企业班组管理	32	2										
		精馏操作技术	32	2										
			合计	128	8	2	2	0	0	2	2	0	0	0
教学环节的 实践性 独立设置	认识实习	28	1			1								
	信息技术基础培训与考证	28	1				1							
	化工产品工业仿真综合实践与考证辅导	56	2							2				

课程分类	课程名称	学时	学分	各学期周数、学时分配									
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				18周	18周	18周	18周	19周	19周	19周	19周	19周	19周
	化工技能综合实践与考证辅导	224	8					4			4		
	化工装置运行	112	4						4				
顶岗实习	专业综合实践（企业）	532	19									19	
	毕业综合实践	448	16										16
	合计	1428	51	0	0	1	1	4	4	2	4	19	16
	总学时（学分）数	5280	281										

表5 教学活动周进程安排表

单位：周

分类 学期	理实一体 教学	实践教学	入学教育	军训	顶岗实习	毕业环节	考试	机动	合计
第一学期	18		1(开学前 实施)	2(开学前 实施)					18
第二学期	18								18
第三学期	17	1							18
第四学期	17	1							18
第五学期	15	4							19
第六学期	15	4							19
第七学期	15	2	1					1	19
第八学期	15	4							19
第九学期					19				19
第十学期	3					16			19
合计	133	16	1		19	16		1	186

注：入学教育、军训不占教学周。

表6 实践教学安排表

单位：周

序号	项目名称	总周数	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年		备注
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	认识实习	1			1								
2	信息技术基础培训与考证	1				1							
3	化工技能综合实践与考证辅导	4					4						
4	化工装置运行	4						4					
5	化工产品工业仿真综合实践与考证辅导	2							2				
6	化工技能综合实践与考证辅导	4								4			
7	专业综合实践（企业）	19									19		
8	毕业综合环节	16										16	
		51			1	1	4	4	2	4	19	16	

表 7 教学学时分配表

项目		学时	分项比例	百分比		
必修课	理论	公共基础课程	1556	72.98%	45.23%	89.72%
		专业基础课程	576	27.02%		
		小计	2132	100.00%		
	实践	公共基础课程	692	26.80%	54.77%	
		专业基础课程	462	17.89%		
		综合实践（16周）	448	17.35%		
		专业综合实践（企业）（19周）	532	20.61%		
		毕业环节（16周）	448	17.35%		
		小计（每周计28学时）	2582	100.00%		
合计		4714		100.00%		
选修课	理论类	专业拓展课程	432	80.30%	10.28%	
	实践类		106	19.70%		
	合计		538	100%		
总计		5252		100%		

(二) 独立设置的实践性教学安排表

表 8 独立设置的实践性教学安排表

单位：周

类别	项目	内容与要求	学期	周数
认知实习	认识实习	<p>主要内容：化工安全概况；化工分析概况；化工单元操作概况；化工仪表及过程控制概况；化工装置运行与反应操作的概况。</p> <p>教学要求：通过实习，学生对化工生产所需知识、技能和职业素养有一定了解，尝试和体验化工生产的基本操作，培养对化工生产操作的兴趣。</p>	3	1
专业基础实践	信息技术基础培训与考证	<p>主要内容：操作系统；办公软件；多媒体技术基础；计算机网络基础知识。</p> <p>教学要求：通过学习和训练，学生能掌握必备的计算机应用基础知识和操作技能，获得上海市高等学校计算机等级（一级）等级证书，培养应用计算机技术解决实际问题的能力，增强对信息社会的适应性、责任感和使命感，以适应专业学习、劳动就业和继续发展需要。</p>	4	1
	化工产品工业仿真综合实践与考证辅导	<p>主要内容：化工厂的生产过程；DCS 仿真系统的操作方法；化工生产过程的岗位操作控制；化工产品生产的工艺流程；化工生产的基本操作规范；化工总控工职业技能等级考核的仿真内容。</p> <p>教学要求：通过学习和训练，学生能掌握相关装置的工艺流程，会对单元中的自动控制系统如串级控制等进行正确操作；能完成相关装置的开车、停车及常见的故障处理等生产工艺全过程的操作；能运用有关的知识和技能对各工艺参数指标进行控制。</p>	7	2
	化工技能综合实践与考证辅导	<p>主要内容：基本化工单元仿真操作；工艺参数变化对生产过程的影响分析；仪表、DCS 控制系统基本操作；化工生产装置级仿真软件操作；操作因素的分析与调节；化工装置仿真开、停车及一般事故处理；强化精馏、吸收、传热、分析、过程控制、化工装置仿真运行等操作技能；化工总控工职业技能等级考核的仿真内容。</p>	4、8	8

类别	项目	内容与要求	学期	周数
		教学要求： 通过学习和训练，学生能在化工仿真系统上掌握单元级、装置级化工装置的开、停车及一般故障事故的处理方法；会对工艺参数变化对生产过程的影响进行分析；掌握仪表、DCS 控制系统的基本操作；学生能达到“化工总控工”职业技能等级考核的相关要求。		
	化工装置运行	主要内容： 安全操作规程；安全与清洁生产；化工物料的相关知识；装置工艺流程（PID、PFD 等的识读）；公用工程的基础知识；装置的吹扫、置换与气密；催化剂的基础知识；化工装置的开车；装置的运行；装置的停车；装置生产的潜在风险及应急预案；装置生产中常见异常情况的分析与处理；节能降耗；化学品的贮存与输送；生产要素的填写。 教学要求： 通过学习和训练，学生能掌握典型装置运行中的安全操作规程；具备清洁生产的理念；注重团队合作；能识读工艺流程图等相关图样；能投用公用工程；能了解催化剂装填、活化及再生的过程；能熟练操作装置的开停车；能维护装置运行；能调节和控制生产运行，按应急预案处理异常情况；能实施节能降耗措施；能准确、规范填写生产操作记录和交接班记录。	6	4
专业岗位实践	专业综合实践（企业）	主要内容： 实习企业和岗位的 QHSE；化学品性质；生产操作；设备操作与维护；生产中的仪表和控制系统。 教学要求： 通过实习，学生应了解实习企业及企业文化，了解生产设备的实际操作，熟悉生产操作的基本环节，掌握操作岗位技能及对操作人员的基本素质要求。	9	19
	毕业综合实践	主要内容： 下厂三级安全教育；岗位上岗职前培训；企业文化、企业规章制度；岗位安全规范；岗位实践内容等。 教学要求： 通过实习，学生能够与职业岗位零距离接触，牢固树立职业理想，养成良好的职业道德，练就过硬的岗位职业技能，培养从事相关业务工作的良好素质，实现从学生到企业	10	16

类别	项目	内容与要求	学期	周数
		员工的转变。		

十、其他说明

（一）文件依据

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，以教育部关于《职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）文件以及上海市教育委员会关于《上海市职业院校制订中高职教育贯通专业人才培养方案的指导意见（试行）》（沪教委职〔2018〕20号）和附件《中高职贯通专业人才培养方案的基本内容与编制要求》等文件为指导，以就业为导向，通过与优秀企业的深度校企合作，明确培养目标，科学设计课程体系。同时融合社会行业标准、国家职业标准、专业课程标准为一体，制订了此份教学培养方案。

（二）学习制度

学籍管理规定（五年制中高职教育贯通培养模式），以学年制管理实现“一年甄别、五年毕业”程序。

（三）保障措施

1. 由行业专家、企业专家、课程专家组成的专业建设指导委员会，负责对本专业的办学方向、培养目标和课程体系建设等方面提出专业建设指导性意见。同时，将行业的发展、国家的相关政策和新技术、新材料等相关信息及时提供给学校，使本专业的建设工作始终健康、正确、有效地进行。

2. 本专业中职阶段共有专职教师16人，两个班学生共60人，师生比1:16；高职阶段共有专职教师7人，师生比1:17。公共基础课占42%，专业基础课占20%，专业方向课占10%，实践性课时占70%。

3. 教材的选用以国家规划教材为主，校本教材为补充，选用的教材应符合人才培养目标及本课程标准的基本要求；符合认知规律，富有启发性，便于学习，有利于激发学生学习兴趣，有利于学生知识、能力和素质的培养；能反映本学科国内外科学研究的先进成果，能正确阐述本学科的科学理论，能完整地表达本课

程应包含的知识；结构严谨，理论联系实际，具有学科发展上的先进性和教学上的适用性。

4. 教学资源

(1) 充分利用国家专业教学资源库、国家级、市级、校级精品课等优质数字化(网络)教学资源，结合专业实际，打造《化工单元操作》市级精品在线开放课程满足教师、学生、企业职工自主学习的需求。

(2) 联合企业共同开发企业特色鲜明的《化工单元操作》《化工装置运行》《基础化工生产工艺》《精细化工生产工艺》等校企合作课程。

(3) 与知名化工企业共同开发产教融合的教学项目。

5. 校内、外实训资源情况

教学设施能满足本专业人才培养实施需要，实践环节的条件达到有关专业实践教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障能满足专业建设、教学管理、信息化教学、使用数字化教学资源、学生自主学习等的需要，主要校内实训（实验）室如表 9 所示，校外实习基地如表 10 所示。

表 9 校内实训（实验）室

实验(实训)室名称	主要设备	数量	适合课程
防护与急救实训室	个人防护教学用具	20 套	HSEQ 与清洁生产
	灭火器的选择和使用教学用具与软件	4 套	
	创伤包扎教学用具与软件	4 套	
	单人徒手心肺复苏教学用具与软件	4 套	
能源隔断实训室	能源隔断实训装置	4 套	HSEQ 与清洁生产
	实训操作辅助设备和用具	4 套	
受限空间实训室	受限空间实训装置	1 套	HSEQ 与清洁生产
	实训操作辅助设备和用具	4 套	
基础化学实验室	实验台	10 个	普通化学 无机化学 有机化学 基础化学 化学实验技术
	通风橱	2 个	
	常用玻璃仪器	40 套	
	加热器	40 套	
	搅拌器	40 套	
	过滤设备	40 套	
分析化学实验室	实验台	10 个	基础化学 化工质量检测 仪器分析 化工产品检测 环境检测技术
	通风橱	2 个	
	电子天平	40 台	
	干燥器	2 套	
	pH 计	20 套	
	分光光度计	40 套	
	气相色谱仪	5 套	
	液相色谱仪	5 套	
	扫描电子显微镜	2 台	
	红外光谱仪	3 套	
	差示扫描量热仪	2 套	
化工电气仪表实验室	压力检测仪表及元器件	10 套	化工仪表
	流量检测仪表及元器件	10 套	
	液位检测仪表及元器件	10 套	
	温度检测仪表及元器件	10 套	
管道安装实训室	简单管路实训装置	40 套	化工设备及管道
	综合管路实训装置	10 套	
	实训操作辅助设备和用具	40 套	
流体输送实训室	流体输送实训装置	6 套	化工单元操作
	实训操作辅助设备和用具	6 套	
传热实训室	传热实训装置	4 套	化工单元操作

实验(实训)室名称	主要设备	数量	适合课程
	实训操作辅助设备和用具	4套	
精馏实训室	精馏实训装置	10套	化工单元操作
	实训操作辅助设备和用具	10套	
吸收-解吸实训室	吸收-解吸实训装置	4套	化工单元操作
	实训操作辅助设备和用具	4套	
萃取实训室	萃取实训装置	4套	化工单元操作
	实训操作辅助设备和用具	4套	
干燥实训室	干燥实训装置	4套	化工单元操作
	实训操作辅助设备和用具	4套	
非均相分离实训室	旋风分离设备	10套	化工设备及管道
	布袋过滤设备	10套	
	重力沉降设备	10套	
	板框压滤设备	10套	
化工过程控制实训室	化工过程控制实训装置	10套	化工过程控制
	实训操作辅助设备和用具	10套	
仿真实训室	电脑	120台	制药技术 化工技能综合实践与考证辅导 化工产品工业仿真综合实践与考证辅导
	教学软件(配套)	10套	
中试装置(间歇式)实训室	(间歇式)中试实训装置	6套	化学工艺基础 化工装置运行
	实训操作辅助设备和用具	6套	
中试装置(连续式)实训室	(连续式)中试实训装置	2套	化学工艺基础 化工装置运行
	实训操作辅助设备和用具	2套	
化工设备检维修实训室	动设备(离心泵、隔膜泵、压缩机)	4套	化工设备及管道
	静设备(换热器)	4套	

注：按照每班40人配置。

表 10 校外实习基地

序号	校企合作(校外实习基地)
1	上海石化股份有限公司
2	巴斯夫(中国)有限公司
3	科思创聚合物(中国)有限公司
4	赢创特种化学(上海)有限公司
5	上海赛科石油化工有限公司
6	科凯精细化工(上海)有限公司

7	上海华谊能源化工有限公司
8	上海华谊新材料有限公司
9	宝武炭材料科技有限公司
10	英威达尼龙化工（中国）有限公司
11	上海国齐检测技术有限公司
12	住化分析技术（上海）有限公司

（四）评价要求

根据课程目标要求和学生发展要求，构建科学合理的评价体系，通过评价促进学生专业综合应用能力的全面发展，促使教师进行教学反思和调整，不断提高教育教学水平。

1. 评价主体多元化

开展教师评价、学生自评和互评、学生与教师互动评价等，如在《化工设备及管道》《化工单元操作》等专业课程理实一体教学实施过程中，将小组互评与对小组每个人的评价结合起来，在实践性教学环节，把学校评价、企业评价和社会评价等结合起来，注重评价者与被评价者之间的互动过程，学生在评价时进行对照和比较，帮助学生在自我评价、互相评价及教师评价等过程中有效反思学习过程，认识自我，实现自主学习并不断改进提高。

2. 评价内容多维化

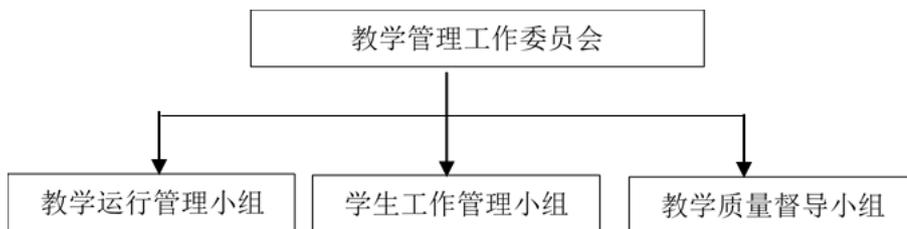
在内容上对学生进行多维评价，避开从一个方面去评价学生知识和技能的高低，围绕知识、能力、职业素养等评价维度，深度挖掘评价内容，尊重学生个体差异，在课程考核中，以理论为主的专业课程如《化学工艺基础》《无机化学》等，重知识应用，问题设置基于化工生产情境，让学生在情境分析的基础上，进行知识的应用考核。理实一体化的专业课程如《化工过程控制》《化工单元操作》等，采取理论考核与实践考核相结合的考核形式，理论考核重知识应用，实践考核重任务实施过程，包括安全意识、任务实施、结果分析及现场整理等方面考核。实践性的综合课程如《化工装置运行》等，采取以实践考核为主的考核方式，重任务实施过程，并融入专业谈话、团队合作等方面考核。

3. 评价方式多样化

在评价方式上，采用闭卷笔试、开卷笔试、闭卷机试、开卷机试、口试以及实践操作、多媒体汇报等多种方式，同时借助学院信息化平台，从学生知识点、技能点和安全素养等维度进行学生学业相关数据的收集和分析，汇聚学生学习单元的掌握程度及专业课程的完成情况，利用大数据分析手段，形成以学生学业画像“课程树”为体系的人才评价方式，生成多维度的教学质量分析报告，为学生个性化学习、教师教学指导、职业教育课堂教学规范设定等提供更精细化的数据分析服务。

（四）教学管理制度

为加强宏观指导、协调各校区工作，成立了应用化工技术专业中高职教育贯通培养工作领导小组。领导小组下设管理工作委员会，具体负责领导中高职教育教学管理工作和教学质量监控。管理工作委员会组织结构图如下：



在上海应用技术大学的领导下，三校联合制定了《中高职教育贯通培养学生学籍管理规定》《中高职教育贯通培养管理工作运行条例》《中高职教育贯通培养教学运行管理工作条例》《中高职教育贯通培养学生管理制度》《中高职教育贯通培养学生日常行为规范》《中高职教育贯通培养学生奖励条例》《中高职教育贯通培养学生纪律处分条例》《中高职教育贯通培养教学质量评价督导制度》等 8 个运行管理文件，为贯通培养教学工作奠定了扎实的工作基础。

十一、毕业要求

按照教育部中职、高职学生学籍管理以及上海市中高职贯通学生学籍管理的相关规定。具有学籍的高职学生在规定年限内，修完高职院校人才培养计划的全部课程，成绩合格，满足相应的“综合素质拓展”分要求的，达到毕业要求的，准予毕业，发给由国家教育部统一印制的毕业证书。

(二) 市场营销

一、专业名称及专业代码

中职：电子商务（730701）

高职：市场营销（530605）

二、招生对象

招生对象为本市应届初中毕业生

三、学制

五年（中高职贯通）

四、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，德技并修，学生全面发展，主要面向化妆品相关企业单位，培养具有一定的文化水平、良好的职业道德和人文素养，具备电商技术与营销能力，把握化妆品时尚流行趋势，传递健康美好生活理念，从事化妆品专柜销售主管、网络营销主管、跨境电商运营主管等工作，具有职业生涯发展基础的知识型、发展型、高素质技术技能人才。

（二）人才规格

1. 素质要求

- (1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- (2) 具有良好的人际沟通能力，团队合作精神和客户服务意识；
- (3) 具备诚实守信、严谨细致、认真负责的职业道德和良好的品行修养；
- (4) 具有法律意识，能依据相关法律规定办理基本业务；
- (5) 具备吃苦耐劳、勇于创新、爱岗敬业的工作作风；
- (6) 具有高度的安全质量意识和较强的责任意识；
- (7) 紧跟互联网营销发展步伐，具有创新精神和创业意识；
- (8) 具备继续学习和适应职业变化的能力；

(9) 具备较强的时尚、艺术修养，并能传导给客户。

2. 知识要求

- (1) 具备对化妆品消费者群体的分析与判断能力；
- (2) 具备良好的化妆品店务管理能力；
- (3) 具备较强的谈判与业务洽谈能力；
- (4) 具备较强的化妆品营销策划和销售管理能力；
- (5) 具备化妆品营销数据分析能力；
- (6) 具备化妆品网络推广技巧；
- (7) 具备化妆品网店运营能力；
- (8) 具备化妆品库存和配送管理能力；
- (9) 具备运用新媒体平台推广化妆品的能力；
- (10) 具备跨境电商网络平台从事化妆品营销的能力；
- (11) 具备筛选参展平台，策划化妆品新产品发布会的市场推广能力。

3. 能力要求

【通用能力】

- (1) 具备基本的计算机操作与办公软件应用能力；
- (2) 具备较好的商务英语交流沟通能力；
- (3) 具备较好的语言表达与文字写作能力；
- (4) 具备较好的团队合作能力；
- (5) 具备较好的自主学习能力。

【专门能力】

专业能力

- (1) 具备对新知识、新技能的学习能力和创新能力；
- (2) 具备责任意识、团队意识与协作精神；
- (3) 具备良好的营销战略与销售渠道的分析策划能力；
- (4) 具备对化妆品消费者群体的分析与判断能力；
- (5) 具备较强的化妆品市场调查与预测的调研分析能力；

- (6) 具备较强的化妆品销售管理、营销策划和客户关系管理能力；
- (7) 具备较强的谈判与业务洽谈能力；
- (8) 具备较强的采购、库存管理的储运管理能力；
- (9) 具备一定的财务管理能力；
- (10) 具备一定的组织领导能力；
- (11) 具备一定的战略规划与管理能力。

方法能力

- (1) 具有获取分析、使用信息的能力；
- (2) 具有对知识的抽象、概括及判断能力；
- (3) 具有科学分析和解决问题的能力；
- (4) 具有终身学习和岗位迁移能力等。

【拓展能力】

- (1) 具有电子商务平台管理能力；
- (2) 具有网络直播运营能力。

五、就业岗位

1. 化妆品专柜销售、网络营销、跨境电商运营人员岗位；
2. 企业营销部门的市场调查、营销策划、信息统计、市场预测人员岗位；
3. 企业销售部门的的市场开发、电商运营、新产品发布、客户管理、售后服务等岗位；
4. 企业新媒体策划专员、新媒体运营主管、新媒体技术专员岗位；
5. 各类营销咨询公司的相关岗位。

发展岗位：市场营销经理、化妆品专柜销售主管、网络营销主管、跨境电商运营主管、电商运营经理、客户经理、行政经理、总经理助理等岗位。

六、课程体系

(一) 设计思路

市场营销专业课程体系的构建要以培养学生岗位能力、适应就业岗位为核心。在市场调研和专业分析的基础上，分析本专业学生的主要工作岗位和工作任务，结合 1+x 证书和人力资源和社会保障局相关培训项目的岗位要求和职业标准，确

定学生应当具备的职业能力，参考国内外相关职业培训和各高校相关专业教学计划，构建课程体系。
具体如图 1 所示。



图 1 课程体系建设思路

(二) 职业能力分析与课程设置

市场营销专业职业能力培养如表 1 所示。

表 1 岗位到职业能力的转换与课程设置

序号	工作领域	工作任务	职业能力	对应课程
1	销售岗位	1、(化妆品)产品宣传与推介	1. 掌握(化妆品)产品销售的基本策略和方法 2. 灵活的价格调整能力 3. 合理布局销售渠道的能力 4. 与客户进行销售谈判与沟通的能力 5. 成功销售产品的能力	经济学基础、管理学基础、电子商务应用、供应链管理、销售管理、市场调查与预测、消费者行为学、会展项目管理、商务沟通与谈判、客户关系管理、公共关系学、广告学、化妆品概论
		2、市场开拓与维护	1. 对(化妆品)市场供求状况的综合判断能力 2. 寻找与接近客户的能力 3. 拓展新市场、发布新产品	
2	市场调研及企划岗位	1. 市场调研	1. 能进行企业内外营销环境的市场调研 2. 会运用常见的市场调查方法 3. 会对调查数据进行处理, 给出调查结果与建议	经济学基础、管理学基础、市场调查与预测、消费者行为学、销售管理
		2. 企划	1. 会分析评估不同销售渠道及其配置计划, 有一定的营业企划能力 2. 有对产品进行价格、包装、广告促销等产品企划能力 3. 具备一定的品牌推广能力 4. 新产品发布会、企业参展策划管理 5. 商务、会务活动接待和安排协调能力	经济学基础、管理学基础、电子商务应用、供应链管理、销售管理、市场调查与预测、消费者行为学、会展项目管理、商务沟通与谈判、客户关系管理、公共关系学、广告学、化妆品概论
		3. 成本管理	1. 掌握常见的财务管理方法 2. 掌握基本的成本管理方法	经济学基础、财务管理
3	客户服务与管理岗位	1. 客户服务	1. 掌握客户关系管理的基本方法 2. 根据客户需求, 开展售前、售中、售后服务的能力 3. 灵活处理客户投诉的能力 4. 采取措施提高客户满意度和忠诚度的能力	经济学基础、管理学基础、商务沟通与谈判、公共关系学、销售管理、客户关系管理、会展项目管理
		2. 客户管理	1、对各类客户的日常管理能力 2、稳定大客户关系的能力	
4	电商运营、互联网营销、网络直播运营岗位	1. 网站维护	1. 能进行商务营销网站规划与设计 2. 网站基础运营管理和日常维护能力	经济学基础、管理学基础、电子商务应用、供应链管理、销售管理、市场调查与预测、消费者行为学、会展项目管理、商务沟通与谈判、客户关系管理、
		2. 网络营销、网络直播	1. 进行网络市场推广 2. 第三方平台进行网络营销、网络直播 3. 能进行商品配送管理	

		3. 商品信息采集、编辑、处理、发布	1. 会进行商品信息的采集 2. 会对商品信息进行编辑 3. 会对商品信息进行处理 4. 会对商品信息进行发布	公共关系学、广告学、化妆品概论、大数据基础与应用、Python语言应用、VR技术应用
--	--	--------------------	--	--

市场营销专业课程体系如表 2 所示。

表 2 专业课程体系

项目 学期	公共基础课	专业（核心★） 课程	专业技能训练	专业拓展课程
第一学期	思想道德与法治、形势与政策（1）、门、大学英语（1）、计算机应用基础、体育（1）、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论★	经济学基础 ★、管理学基础★、市场调查与预测★、化妆品概论	化妆品体验实践、化妆品市场调查与预测实践	
第二学期	习近平新时代中国特色社会主义思想概论★、从石库门到天安、大学英语（2）、形势与政策（2）、体育（2）	消费者行为学★、财务管理、客户关系管理、商务沟通与谈判★、销售管理★、电子商务应用★	化妆品客户关系管理实践、化妆品推销话术与技巧实践、化妆品销售渠道管理实践、化妆品营销综合实践	
第三学期			网络直播运营中级实践、专业综合实践（企业）	大数据基础与应用、Python语言应用、VR技术应用、供应链管理、会展项目管理、公共

				关系学、广告学
第四学期			毕业环节	综合素质拓展(含劳动教育)

(三) 核心课程

根据职业能力确定了7门高职阶段核心课程，具体如表3所示

表3 核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数	备注
1	经济学基础	正确理解和掌握经济学的基本概念、原理及现代经济分析方法，为后续的专业学习打下基础。	系统讲授市场经济活动基本规则和基本原理，提供经济管理学科的最一般的理论基础。课程分为微观经济学与宏观经济学。	64	
2	管理学基础	了解古今中外人类在社会经济活动中所积累的管理思想和管理理论的精华，应用管理学原理和方法分析解决问题，提高作为管理类人才应用的管理学基础知识和专业素养。	研究如何对组织的资源进行合理配置、并对组织进行塑造的方式方法。以企业的生产、营销、财务、人力资源活动为直接研究对象，以计划、组织、协调、领导、控制等为基本职能、介绍管理学的基本思想及方式方法。	64	
3	市场调查与预测	掌握市场的一般概念、市场调查与预测的一般过程、市场调查与预测过程中常用的定性定量方法与技巧。	系统讲授市场调查与预测的基本理论、方法和技术。介绍组织市场调查、搜集市场信息的各种方式方法。	32	
4	消费者行为学	是一门在多学科交叉基础上形成的综合性、边缘性学科，是心理学和行为科学基础理论在当代市场营销理论与实践中的应用，旨在揭示和描述消费者行为的表现、提示消费者行为规律和产生的原因、预测	系统讲授影响消费者行为的内在因素如知觉、学习与记忆、动机与价值观、态度、个性与自我观念等；影响消费者行为的外在因素如文化、亚文化等；消费者决策过程及组织购买行为等方面内容。	32	

		和引导消费者行为。			
5	销售管理	使学生掌握销售管理的理论知识和操作技能，在企业销售领域中具有分析、解决管理实务问题的能力，增强学生对企业销售活动计划、组织、培训、指导、激励与评估的适应能力和创造能力。	系统讲授销售管理概述；公司的组织、战略与发展目标；团队的组建与培训；销售的执行；销售的管理与控制；销售份额反馈与绩效管理；国际销售业务与跨文化交际；互联网+环境下的业务新常态。	32	
6	电子商务应用	根据本课程面对的工作任务和职业能力要求，教给学生电子商务运营与管理的相关知识，通过相关的实践和课内训练，使学生认识电子商务业务的流程。	系统讲授网页制作；网络商务信息收集与交换；网络营销；电子交易；电子商务安全管理；网上银行的基本操作；电子商务模式实践操作；电商物流的基本操作；网络营销实践操作；网上单证实践操作等内容。	48	
7	商务沟通与谈判	这是一门理论和实践密切结合的应用性专业课程，掌握有关商务沟通与谈判基本知识和基本理论，熟练并能创造性地运用沟通及谈判的策略和技巧进行商务活动，为今后从事网络营销、电子商务等职业所需的综合素质和商务沟通技能奠定基础。	系统讲授在商业环境中进行有效沟通和商务谈判的概况，商务沟通与谈判的基本原则、理论、方法，以及谈判艺术，然后结合具体的案例有针对性地运用这些原则、理论、方法、技巧去分析问题、解决问题，真正做到理论与实践相结合，理论指导实践，实践检验理论。	48	

七、教学进程安排

市场营销专业教学进程见表 4，教学活动周进程安排见表 5，实践教学安排见表 6，教学学时分配见表 7。

表 4 市场营销专业教学进程表

课程性质	课程名称	总学时	总学分	学时分配		考核方式	各学期学时分配												
				理论教学	课内实践		第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
							18周	18周	18周	18周	18周	18周	18周	18周	19周	19周			
公共基础课程	必修	职业生涯规划	36	2	36		2												
		职业道德与法律	34	2	34			2											
		经济政治与社会	36	2	36				2										
		哲学与人生	36	2	36					2									
		入学教育	28	1	28									28*					
		思想道德与法治	48	3	48									4*1					
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论★	48	3	32	16	*							4*1					
		形势与政策（1）	8	0.5	8									8					
		形势与政策（2）	8	0.5	8										8				
		从石库门到天安门	16	1	16										4*4				
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论★	48	3	42	6	*								4*1				
		语文//商务应用文写作	248	14	216	32	*	4	4	4	2								
		数学//经济数学	284	16	284		*	4	4	4	4								
		英语//大学英语★	540	32	540		*	4	4	4	4	4	4	4*1	4*1				

	体育	270	22	16	254		2	2	2	2	2	2	2*1 5	2*1 5			
	心理健康	36	2	36			8/ 学期	8/ 学期	8/ 学期	8/ 学期	4/ 学期						
	化学	72	4	48	24		4										
	生物	34	2	26	8			2									
	艺术(音乐欣赏)	36	2	36			2										
	计算机应用基础	208	12	24	184		6					4	4*8				
	综合素质拓展(含劳动教育)	84	3		84											3 周	
	小计	215 8	129	1550	608		28	18	16	14	6	10					
专业 基础 课程	必修	电子商务基础★	68	4	44	24	*		4								
		经济法	68	4	40	28			4								
		化妆品外观设计	68	4	8	60			4								
		商品信息采编★	72	4	12	60				4							
		核算基础知识	72	4	16	56				4							
		市场营销★	72	4	44	28	*			4							
		网页设计与制作★	72	4	12	60	*				4						
		网络营销★	72	4	30	42	*				4						
		店务管理	72	4	42	30					4						
		皮肤医学与美容	36	4	16	20					2						
		国际贸易实务	68	2	32	36						4					
视频编辑剪辑	68	4	12	56	*					4							

		现代物流基础	68	4	24	44	*					4				
		跨境电子商务	68	4	22	46						4				
		网络直播运营★	68	4	20	48	*					4				
		网店运营	68	4	36	32							4			
		办公自动化	68	4	8	60	*						4			
		新媒体营销	68	4	20	48	*						4			
		商务英语	68	4	56	12							4			
		经济学基础★	64	4	64	0	*								4*1 6	
		管理学基础★	64	4	64	0	*								4*1 6	
		市场调查与预测★	32	2	32	0	*								4*8	
		化妆品概论	32	2	26	6									4*8	
		消费者行为学★	32	2	32	0	*								4*8	
		财务管理	32	2	32	0									4*8	
		客户关系管理	32	2	32	0									4*8	
		销售管理★	32	2	32	0	*								4*8	
		电子商务应用★	48	3	32	16	*								4*1 2	
		商务沟通与谈判★	48	3	48	0	*								4*1 2	
		小计	170 0	100	888	812		0	12	12	14	20	16			
专业 拓展	限定	美学基础	36	2	16	20					2					
		美容护肤常识	34	2	12	22						2				

课程	选修	彩妆赏析	34	2	14	20							2					
		大数据基础与应用	7 选 3	32	2	16	16											
		Python 语言应用		32	2	16	16											
		VR 技术应用		32	2	16	16											
		供应链管理		32	2	32	0											
		会展项目管理		32	2	32	0											
		公共关系学		32	2	32	0											
		广告学		32	2	32	0											
		小计		200	12	106	94		0	0	0	2	2	2				
	任意选修	安全教育	8 选 4	16	1	16		1										
		工匠精神		16	1	16		1										
		硬笔书法		16	1	16			1									
		毛笔书法		16	1	16				1								
		情绪管理		16	1	16					1							
		商务礼仪		16	1	16						1						
		演讲与口才		16	1	16							1					
		形象管理		16	1	16								1				
	小计	64	4	64														
	专业技能训练课程	必修	认知实习	28	1		28			1 周								
网络直播运营初级实践			28	1		28					1 周							
企业经营管理沙盘实践			28	1		28						1 周						
化妆品体验实践			28	1		28							1 周					
化妆品市场调查与预测实践			28	1		28								1				

														周		
		化妆品客户关系管理实践	28	1	28										1周	
		化妆品推销话术与技巧实践	28	1	28										1周	
		化妆品销售渠道管理实践	28	1	28										1周	
		化妆品营销综合实践	28	1	28										1周	
		网络直播运营中级实践	28	1	28										1周	
		专业综合实践（企业）	392	14	392										14周	
		毕业环节	448	16	448											16周
		小计	1120	40	0	1120										
		合计	5242	285	2608	2634		28	30	28	28	26	26			
备注：1、中职阶段任意选修课采用网络课程形式，每门课以16学时计算。2、周课时不计算任意选修课程课时。3、中职阶段劳动教育不占用教学周。4、★为专业核心课程。5、*为考试课程，其余为考查课程。																

表5 教学活动周进程安排表

单位：周

分类 学期	理实一体 教学	实践教学	入学教育	军训	顶岗实习	毕业环节	考试	机动	合计
第一学期	18		1(开学前 实施)	2(开学前 实施)			1	1	20
第二学期	17	1					1	1	20
第三学期	18						1	1	20
第四学期	18						1	1	20
第五学期	17	1					1	1	20
第六学期	17	1					1	1	20
第七学期	15	2	1						18
第八学期	14	4							18
第九学期	4	1			14				19
第十学期	3					16			19
合计	141	10	1	0	14	16	6		194

表6 实践教学安排表

单位：周

序号	项目名称	总周数	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年		备注
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	认知实习	1		1									
2	网络直播运营初级实践	1					1						
3	企业经营管理沙盘实践	1						1					
4	化妆品体验实践	1							1				
5	化妆品市场调查与预测实践	1							1				
6	化妆品客户关系管理实践	1								1			
7	化妆品推销话术与技巧实践	1								1			
8	化妆品销售渠道管理实践	1								1			
9	化妆品营销综合实践	1								1			
10	网络直播运营中级实践	1									1		
11	专业综合实践（企业）	14									14		
12	毕业环节	16										16	
		40		1				1	1	2	4	15	16

表 7 教学学时分配表

项目		学时	分项比例	百分比		
必修课	理论	公共基础课程	1550	63.58%	48.98%	94.96%
		专业基础课程	888	36.42%		
		小计	2438	100.00%		
	实践	公共基础课程	608	23.94%	51.02%	
		专业基础课程	812	31.97%		
		综合实践（10周）	280	11.02%		
		专业综合实践（企业） （14周）	392	15.43%		
		毕业环节（16周）	448	17.64%		
小计（每周计28学时）		2540	100%			
合计		4978		100.00%		
选修课	理论	专业拓展课程	170	64.39%	64.39%	5.04%
	实践	专业拓展课程	94	35.61%	35.61%	
	合计		264	100%	100%	
总计		5242	100%			

八、毕业要求

按照教育部中职、高职学生学籍管理以及上海市中高职贯通学生学籍管理的相关规定。具有学籍的高职学生在学校规定年限内，修完高职院校人才培养计划的全部课程，成绩合格，满足相应的“综合素质拓展”分要求的，达到毕业要求的，准予毕业，发给由国家教育部统一印制的毕业证书。